



MEMORIA ANUAL

2023

ailaket!!

DROGA ERABITZAILE ETA ERABILTZAILE OHIAK ARRISKU MURRIZETAREN ALDE
PERSONAS USUARIAS Y EX-USUARIAS DE DROGAS POR LA REDUCCIÓN DE RIESGOS



ailaket!!

Asociación Ai Laket!! Elkartea
Siervas de Jesus Kalea, 40,
01001 Vitoria-Gasteiz
+ 34 945 23 15 60
www.ailaket.com

ÍNDICE

1. La asociación	3
2. Las acciones	4
3. Proyecto Testing	5
4. Proyectos en Lonjas	9
5. Punto Fijo	10
6. Botiltzar	15
7. Boluntariotza Hedatuz!!	16
8. Formación Interna	18
9. Formación Externa	19
10. Interseccionalidad	20
11. Puntos Informativos	21
12. Gazte Topa Laket!!	22
13. Mass Media	23
14. Gestión Económica	24

LA ASOCIACIÓN

AiLaket!!, Asociación de personas usuarias de drogas para la reducción de riesgos. Inscrita en el Registro de Asociaciones, grupo 1º/ sección 1ª/ Nº: 603509, con el NIF: G01334119.

A fecha de 21 de febrero del 2024 la componemos 103 personas socias (31 mujeres- 31,1%, 64 hombres- 62,1%, y 7 personas que no se identifican con el género binario- 6,8%). La Junta Directiva actualmente la componen 9 personas, 4 mujeres (44%) y 5 hombres (66%). El equipo de personas liberadas de oficina está compuesto por 1 mujer y 1 hombre a $\frac{3}{4}$ y 1 mujer y 3 hombres a jornada completa.

Desde Ailaket!, nos impulsa minimizar algunas de las consecuencias más nocivas derivadas del uso de sustancias psicoactivas lícitas o ilícitas, así como promover la autonomía personal y la responsabilidad individual. Promovemos la implementación de modelos de consumo responsable, la reducción de riesgos y la promoción de los factores de protección que fomentan una relación no problemática con las drogas. La asociación apuesta por la defensa de los derechos de las personas usuarias de drogas y por la promoción del debate social en torno a legalización de las sustancias actualmente ilícitas.

No constituye objeto de la asociación ni el fomento, ni la difusión del consumo de sustancia alguna, y respetamos la decisión de cada persona, aportando información rigurosa, objetiva, práctica y creíble, para que cada persona tome sus decisiones de una manera libre e informada tras una reflexión que incluya el mayor número posible de elementos de juicio.

La asociación Ailaket!! cuenta con una serie de proyectos: **Testing, Lonja Laket!!, Botiltzar, Punto Fijo, y Puntos Informativos**, además del proyecto de voluntariado **Boluntariotza Hedatuz!!** y los diferentes **talleres de formación** donde poder atender a diferentes perfiles de personas y colectivos.



PROYECTO TESTING

En 2023 se han realizado 43 intervenciones: 5 de ellas voluntarias (3 en Gasteiz, 1 en Basauri y 1 en Irún. Hay que destacar que este año se ha acudido a 1 festival: Mendialdea Music Festival.

En cuanto al reparto por provincias en Araba se han realizado 8 intervenciones (3 de ellas voluntarias), en Bizkaia 18 (1 voluntaria), y en Gipuzkoa 17 (1 voluntaria). También se han llevado a cabo una intervención en Atarrabia, Navarra

NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS

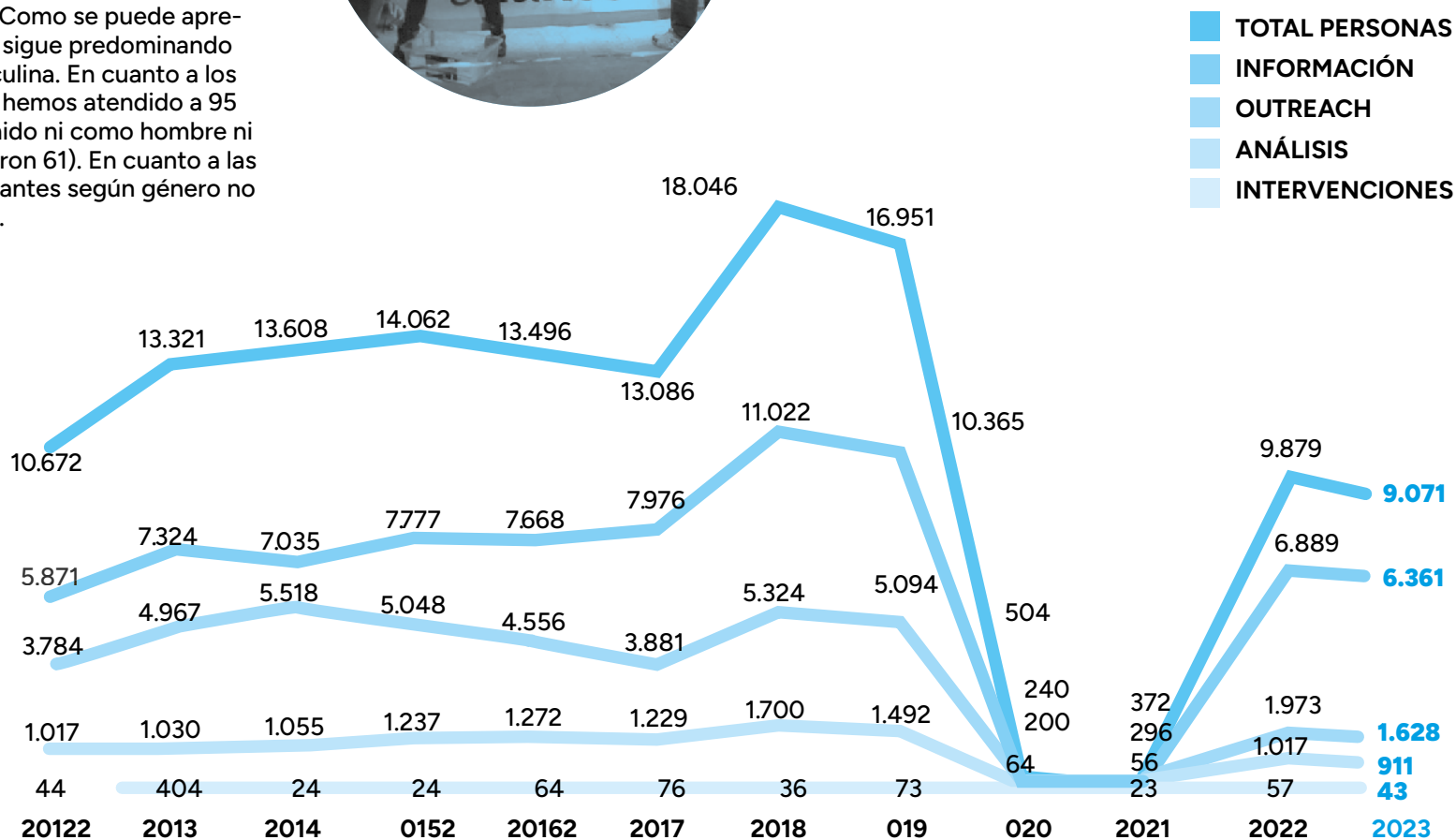
En total se han atendido 9.071 personas. De estas, 1.628 personas a través de la labor de outreach; 6.532 personas en el recinto de información; y 911 personas en el servicio de análisis.



	TOTAL PERSONAS	INFORMACIÓN	ANÁLISIS	OUTREACH
2012	10.672	5.871	1.017	3.784
2013	13.321	7.324	1.030	4.967
2014	13.608	7.035	1.055	5.518
2015	14.062	7.777	1.237	5.048
2016	13.496	7.668	1.272	4.556
2017	13.086	7.976	1.229	3.881
2018	18.046	11.022	1.700	5.324
2019	16.951	10.365	1.492	5.094
2020	504	240	64	200
2021	372	296	56	23
2022	9.879	6.889	1.017	1.973
2023	9.071	6.361	911	1.628

La edad media de las personas atendidas en el recinto de información es de 23,8 años y en el análisis de 23,5 años. La media en el recinto de información es de 17 y en el espacio de análisis de 20.

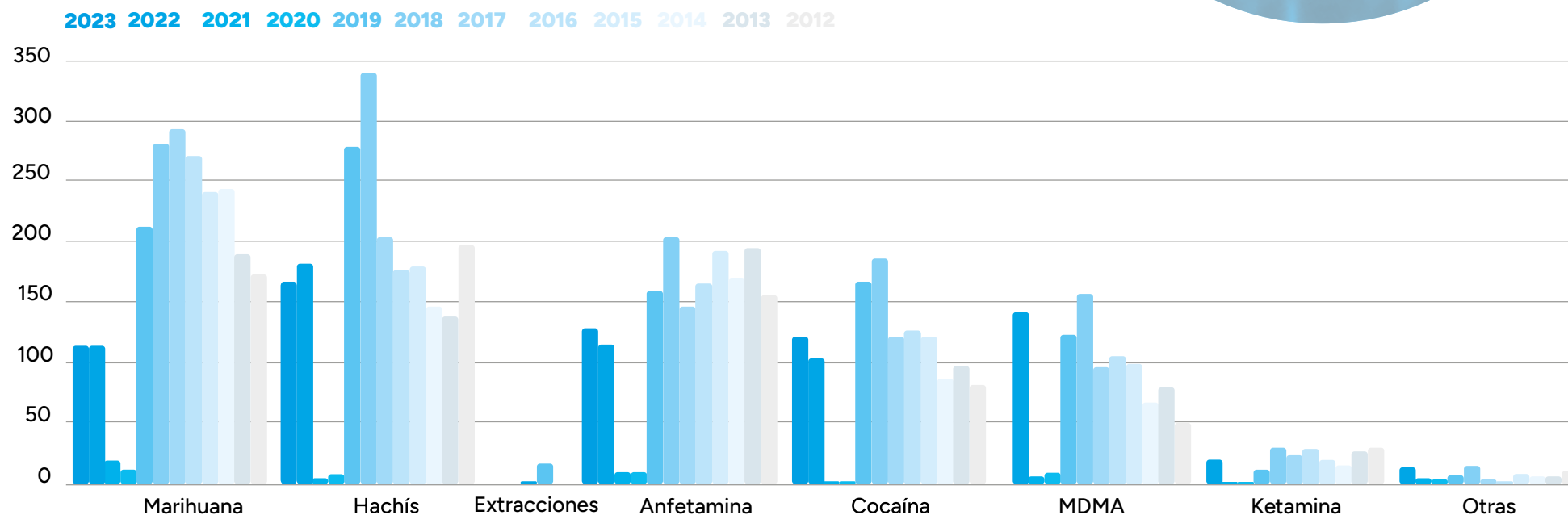
Al igual que en años anteriores se han atendido a menos mujeres que hombres, y además la diferencia a aumentado respecto al año pasado. El 42,2 de las personas atendidas en el recinto han sido mujeres (frente a un 44,8% en 2022), y en el espacio de análisis la participación de mujeres ha sido de un 19,6% (frente a un 23,3% en 2022). Como se puede apreciar, en el espacio de análisis sigue predominando por mucho la presencia masculina. En cuanto a los géneros disidentes, este año hemos atendido a 95 personas que no se han definido ni como hombre ni como mujer (el año 2022 fueron 61). En cuanto a las edades, las personas participantes según género no hay diferencias significativas.



MUESTRAS ANALIZADAS

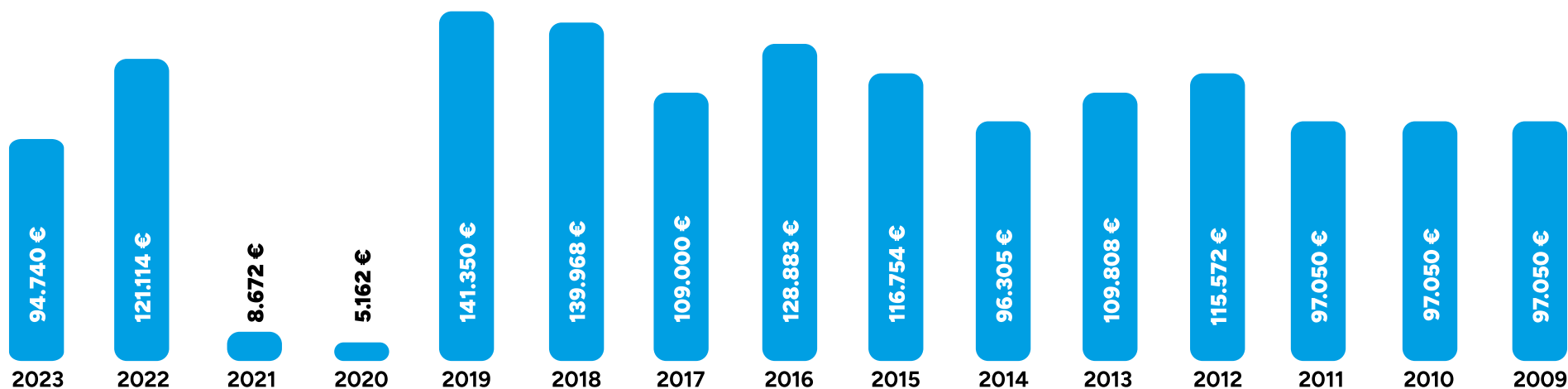
En las intervenciones Testing del 2023 se han analizado **696** muestras. Este año se repite que el **hachís** sea la sustancia más analizada, por encima de la **marihuana**. En cuanto a las sustancias químicas hay que subrayar el alto número en análisis de MDMA, posiblemente debido a la alerta publicada el año pasado por la aparición de sustancias (catinonas sintéticas) vendidas como MDMA. La sustancia más analizada después del éxtasis ha sido la **anfetamina** (128), con unas pocas muestras más que la **cocaína** (122).

Para la ejecución del proyecto Testing 2023 se han formado equipos de trabajo de entre 4 y 6 personas en todas las intervenciones. En total han sido **41 personas (20 hombre, 17 mujeres y 4 persona de género no binario)** las que han participado en el desarrollo del proyecto Testing 2023 (46 en 2022).



GESTIÓN ECONÓMICA

El proyecto Testing ha ingresado en el 2023 un total de 94.740€ (en 2022 fueron 121.114€), el 39% del total de ingresos. La disminución de ingresos por lo tanto ha sido de un 21,8%.



Ingresos anuales de Testing

PROYECTO LONJALAKET

Durante el año 2023 se han realizado 16 intervenciones en lonjas, en concreto han sido: 4 en Gasteiz, 4 en Galdakao, 2 en Mungia, 2 en Zalla, 1 en Eibar, 1 en Zamudio y 1 en Sondika.

En total se han atendido a 183 personas, de ellas 38 mujeres y 139 hombres. Además, **se han analizado 69 muestras**.

Para poder llevar este proyecto a cabo han participado 18 personas (11 en 2022) de la Asociación Ai Laket!! (7 de ellas son mujeres y 11 hombres).

Con estos proyectos se han **ingresado un total de 25.948€** frente a los **24.415€** del año pasado, lo que supone un ascenso del 6,3%.



LONJA
LAKET!!

183
PERSONAS

139
HOMBRES

38
MUJERES

PUNTO FIJO

Durante el 2023, se han dedicado un total de 1.124 horas (1.418 en 2022) para la atención a las personas que han acudido a la sede de la Asociación, tanto de lunes a viernes en horario de 10:00 a 14:00 (Servicio 1), como los viernes por la tarde de 19:00 a 22:00 (Servicio 2). **En total se han atendido a 550 personas** (en 2022 fueron 515 personas).

SERVICIO 1:

En el servicio 1 **se han atendido a 349 personas** (276 en el 2022). Las consultas realizadas han venido tanto de personas consumidoras, como de familiares, alumnado de universidad o profesionales pertenecientes a distintas entidades que han venido para informarse a nivel profesional. De todas las consultas recibidas 103 se atendieron presencialmente, 57 por teléfono y el resto por redes sociales: Facebook e Instagram 24, o bien por correo electrónico 38.



550
PERSONAS

PUNTO
FIJO

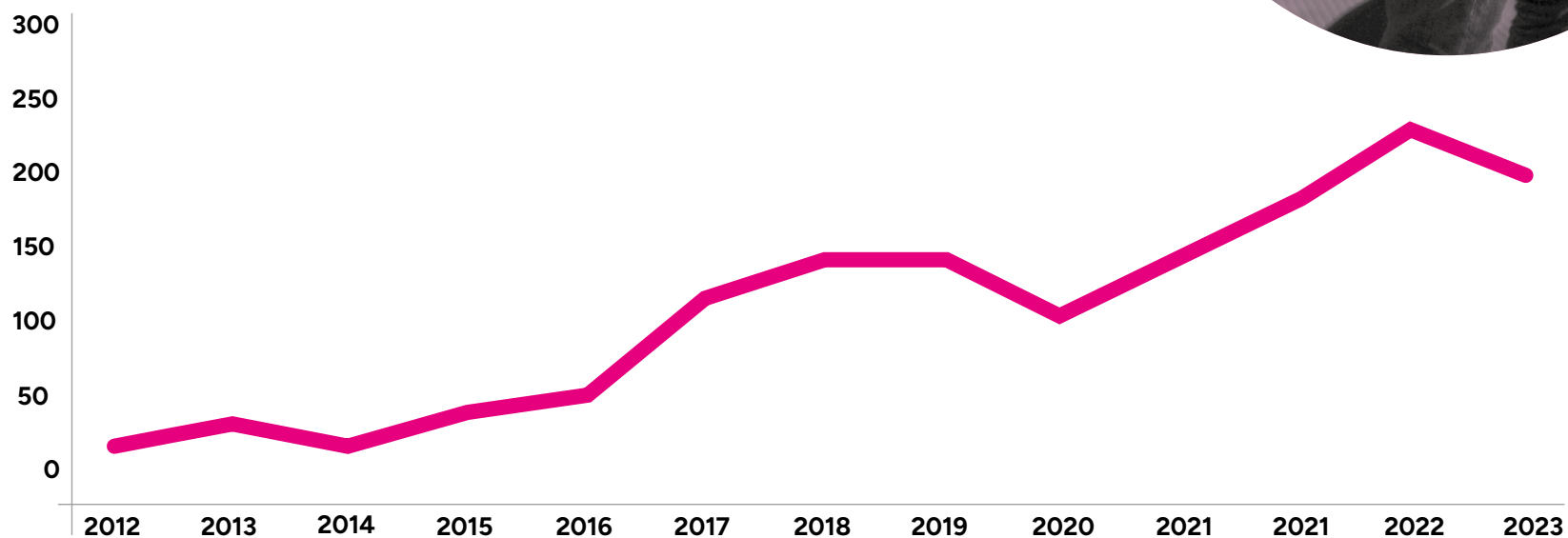
SERVICIO 2:

En el Servicio 2, han sido **51** el número de intervenciones llevadas a cabo, donde se han atendido un total de **201 personas** (239 en 2022). El **número de análisis de sustancias** que se han realizado durante el año son **271** (272 en 2022). Por último, hay que recordar que debido a las restricciones de movilidad durante la pandemia, en 2020 se pusieron en marcha **dos nuevos puntos de recogida de muestras**, uno en **Bilbao**, en colaboración con la **Fundación Etorkintza** y otro en **Donostia** en colaboración con la **Asociación AGIPAD**, donde en 2023 se han recogido **10 y 9 muestras**, respectivamente (en 2022 fueron 12 y 7 respectivamente).

EDAD DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

En el Servicio 1 la media de edad (de las personas registradas) ha sido de 29,4 años (30,6 en 2022) siendo el rango de edad muy amplio, desde 15 años que tenía la persona más joven hasta 76, la persona de más edad.

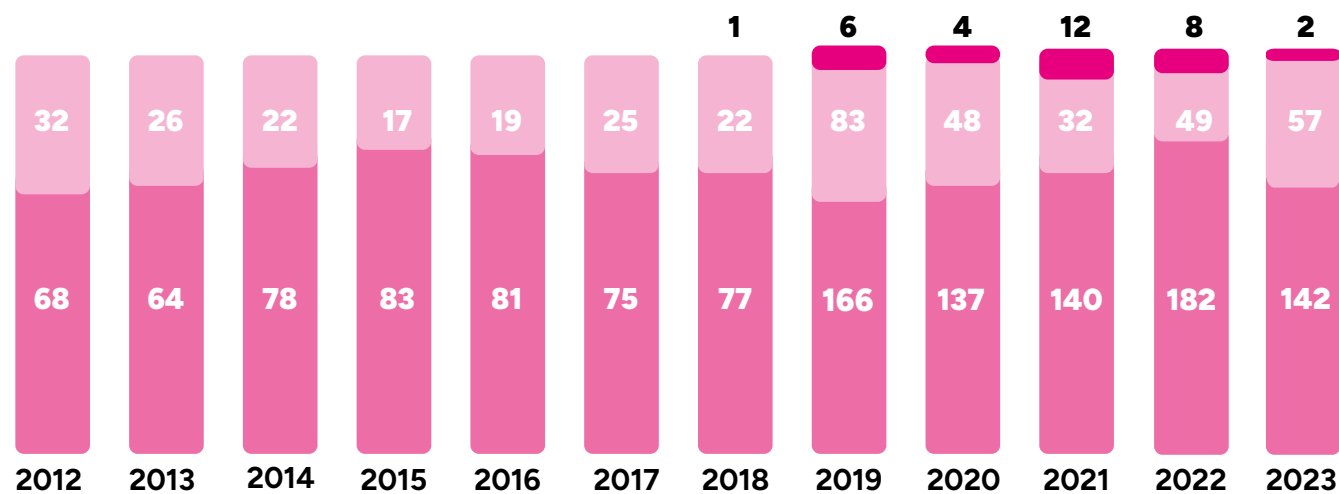
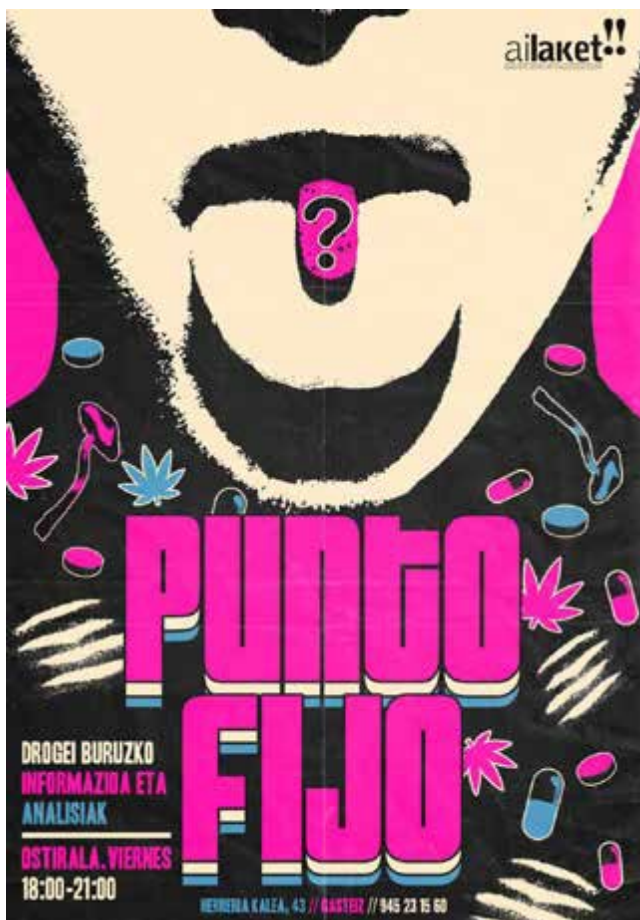
En el Servicio 2, el margen de edad ha sido muy amplio también, desde 17 años a 67. La media de edad ha sido de 34,6 años (32,8 en 2021) y la edad más repetida 38 años. En este servicio podemos observar ligeras diferencias en la edad según el género de las personas, ya que la media de edad de los hombres se sitúa en 36,9 años, las mujeres en 29 años, y las personas no identificadas con el género binario 26,7 años.



Personas atendidas en el Punto Fijo desde 2012

PARTICIPACIÓN SEGÚN GÉNERO

Respecto a las 201 personas atendidas en el Servicio 2, el 28% han sido mujeres, el 71% hombres y el 1% no se identificó ni como mujer ni como hombre.

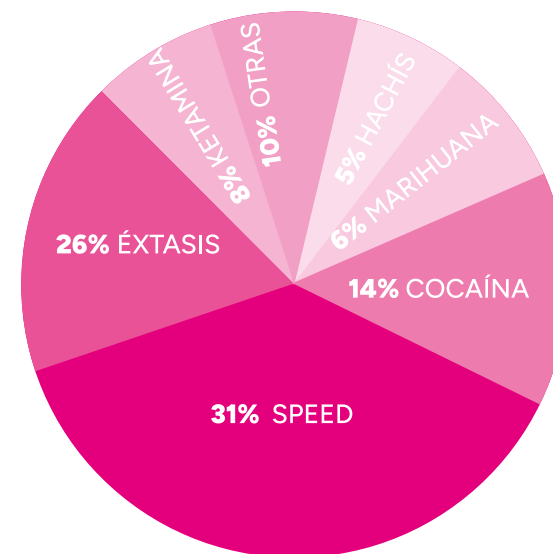


Personas atendidas en porcentaje según género

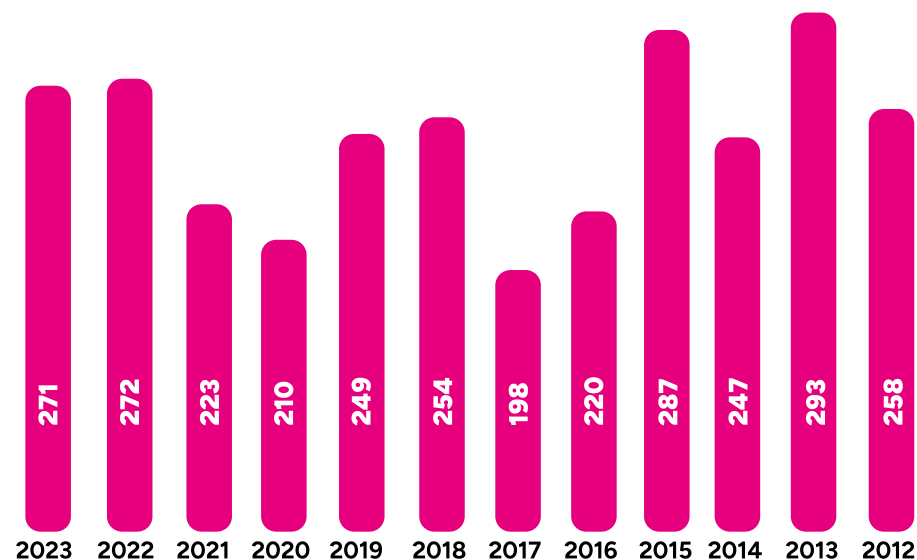
NÚMERO Y TIPO DE MUESTRAS ANALIZADAS

En el Servicio 2 se han realizado un total de 271 análisis de sustancias diferentes (272 en el 2022). La anfetamina es la sustancia más analizada con el 31% de las muestras (36% en 2022). Respecto al año pasado, sube la categoría de otros (28 muestras frente a las 13 del 2022), siendo la mayoría de estas muestras (11) de 2C-B.

En las preguntas para medir el nivel de satisfacción de las personas usuarias del recurso, en la que hace referencia a si la persona usuaria había utilizado anteriormente el servicio, el 65% de las personas han contestado que sí (62% en 2022) y el 100% han afirmado que volvería a utilizar el servicio. Estos datos reflejan la accesibilidad y el grado de satisfacción de las expectativas y necesidades de la población usuaria del servicio.



Tipos de muestras analizadas

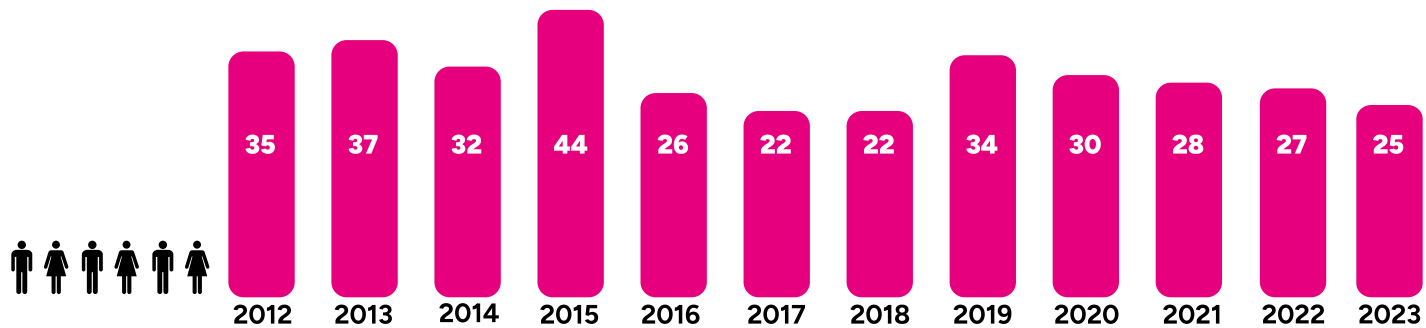


Número de muestras analizadas por año

RECURSOS HUMANOS

En el Servicio 1 han estado 7 personas durante todo el año (1 a media jornada y el resto a $\frac{3}{4}$ de jornada).

El Servicio 2 se ha podido desarrollar gracias a las 25 personas voluntarias (en 2022 fueron 27). De las 25 personas voluntarias participantes, 15 han sido hombres (55 acciones), 9 mujeres (28 acciones), y 1 que no se identifican con el género binario (3 acciones). 10 nuevas personas han participado por primera vez en el Punto Fijo.



Nº de personas voluntarias en el Servicio 2

BOTILTZAR

Se han realizado 23 intervenciones en las siguientes localidades: Vitoria-Gasteiz (5), Tolosa (3), Eibar (2), Azpeitia (2), Zumaia (2), Irun (2), Astigarraga, Beasain, Bergara, Legorreta, Mungia, Pasaia y Zaldibia.

Se han atendido a **7.498 personas**, 504 más que el año pasado.

El 50,02% de las personas atendidas han sido mujeres, el 49,51% hombres y 0,28% personas que no se identifican con el género no binario. Con respecto al género, los últimos tres años, desde 2020, el número de mujeres atendidas ha ido siendo cada vez menor. En cambio, este año esta tendencia se ha revertido y se han conseguido datos parejos a los de años anteriores. La edad media es de 18,3 años y la edad más repetida es de 17 años.

En cuanto a los ingresos del proyecto en la siguiente tabla se puede ver la evolución de estos. Se puede comprobar cómo se han mantenido el número de intervenciones.



BOTILTZAR

7.498
PERSONAS

AÑO	INTERVENCIONES	PERSONAS	INGRESOS
2014	1	545	-
2015	1	1.266	701,25 €
2016	7	6.595	12.840 €
2017	21	9.291	35.808,17 €
2018	24	10.111	35.518,23 €
2019	36	18.414	61.580,68 €
2020	9	4.504	18.002,40 €
2021	13	2.763	30.107,00 €
2022	23	6.994	46.420,70 €
2023	23	7.498	43.127,50 €

Nº intervenciones, Nº personas atendidas e Ingresos anuales de Botiltzar

BOLUNTARIOTZA HEDATUZ!!

BOLUNTARIOTZA
HEDATUZ!!

2.643
PERSONAS

Este programa fomenta la participación a través de acciones voluntarias. Este año se han atendido 2.643 personas: 349 a través del Servicio 1 del Punto Fijo, 201 a través del servicio 2 del punto fijo, 1411 personas atendidas en otro tipo de intervenciones realizadas por personas voluntarias (como Testing o Botiltzar) mediante 46 acciones, 235 en formación externa y 35 en formación interna mediante 72 acciones.

ESTE PROYECTO ENMARCA MUY DIFERENTES ACTIVIDADES, ORDENADAS EN 3 EJES DE ACCIÓN:

1ºEje: Acciones preventivas que buscan minimizar situaciones de desventaja social a través de la transmisión de información y de pautas de reducción de riesgos en el consumo de drogas. Se contabilizan los datos de Punto Fijo, y las intervenciones voluntarias (como la primera intervención voluntaria del año de cada persona voluntaria).

- Respecto al Punto Fijo podemos encontrar información en un anterior apartado.
- Respecto a las intervenciones voluntarias, podemos destacar el Testing realizado en Lakua-bizkarra en colaboración con el colectivo Oasys de reciente creación, donde atendimos a 121 personas en el mes de junio, las 20 personas que han realizado su primera intervención del año voluntaria a lo largo del año, y sobre todo las 54 acciones voluntarias a cargo de 24 personas.

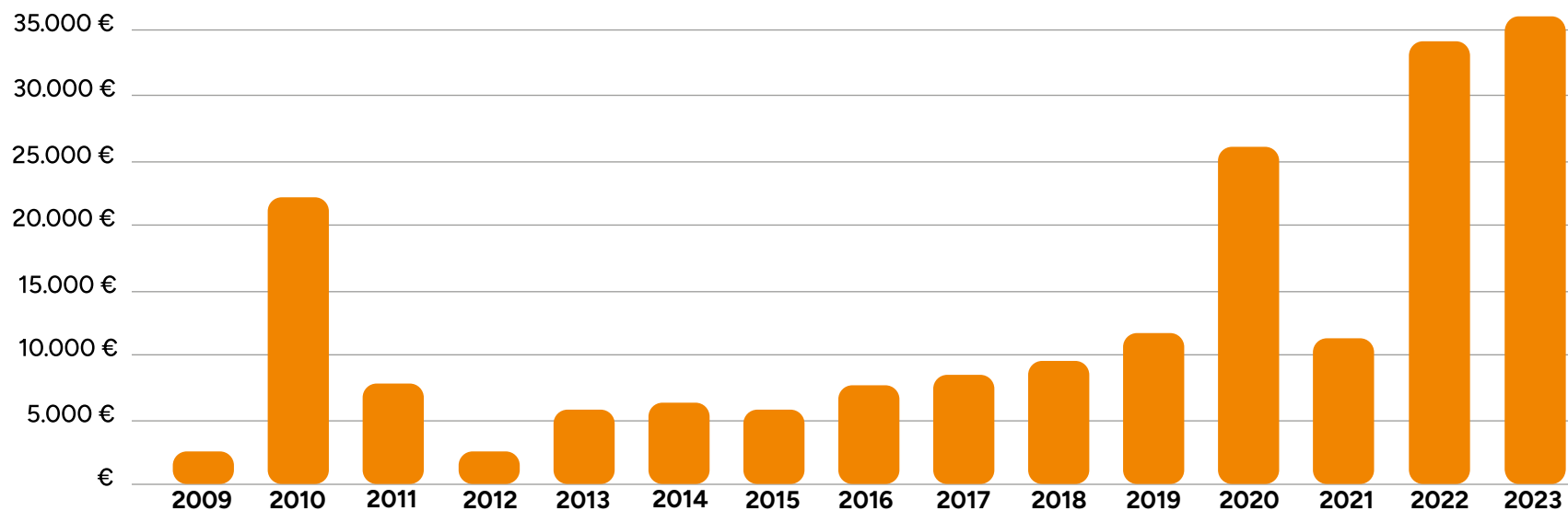




2º Eje: Formar tanto al voluntariado propio como el de colectivos, organizaciones y grupos. En este segundo eje se han realizado 33 talleres de formación (interna y a colectivos).

3º Eje: Promocionar y Visibilizar la labor del voluntariado, se han editado 6 podcast y 12 boletines digitales. Se han mantenido 3 comisiones activas: Punto Fijo, mantenimiento y Degeneradas. Además de 32 apariciones en medios.

El proyecto ha recibido una subvención de 18.276 € por parte de la Dirección de Salud Pública y Adicciones de Gobierno Vasco (este año dividido en tres proyectos). Además ha recibido 4.153 € por parte del Departamento de Servicios Sociales del Gobierno Vasco. Por otro lado se han recibido 2.700 € por parte del departamento de juventud del ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y 10.000€ de mano de la Fundación Vital. Por lo tanto, este año el proyecto ha recibido ingresos por valor de **35.129 €**



Ingresos anuales de Boluntariotza Hedatuz

FORMACIÓN INTERNA

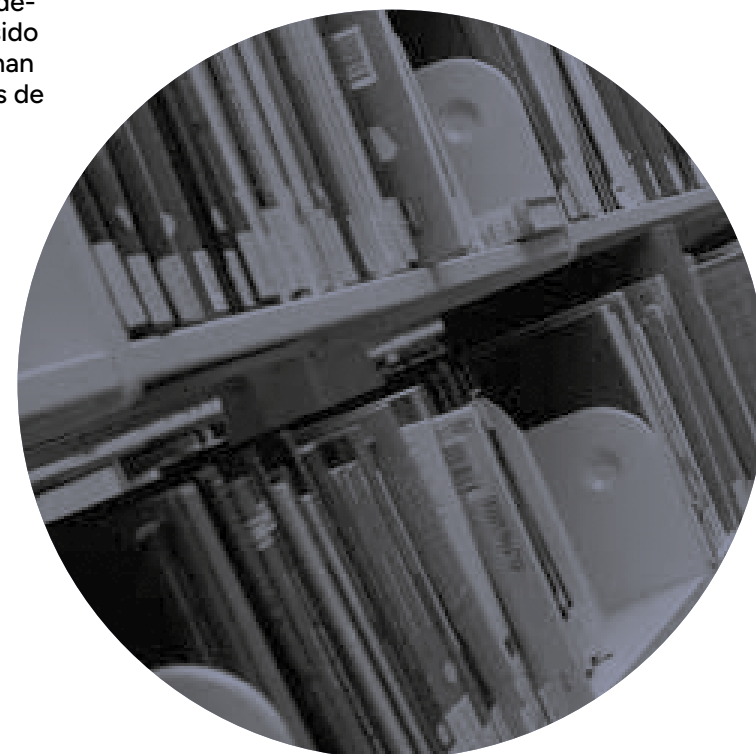
FORMACIÓN
INTERNA

21
PERSONAS

Dentro del primer proceso de incorporación a la asociación se incluye una formación general denominada "Mediación en reducción de riesgos asociado al consumo lúdico de drogas", ya que, antes de realizar cualquier intervención de acción social, las personas voluntarias deben realizar un itinerario formativo. Es decir, la realización del curso formativo de capacitación para la mediación en espacios de ocio de 8 horas de duración es necesaria para participar en las diferentes intervenciones. Los cursos se han realizado tanto en euskera como en castellano. Este curso se ha realizado en marzo con una asistencia de 21 personas (11 hombres y 10 mujeres) de cara a preparar a las nuevas incorporaciones para el próximo año.

Respecto a la formación interna, el itinerario formativo continuo dirigido al voluntariado propio durante el 2023 ha dispuesto de un total de 10 talleres con diferentes módulos a lo largo del año por un valor total de 20 horas lectivas las cuales tienen como fin formar al voluntariado para la atención de personas usuarias y aprender estrategias de reducción de

riesgos. De este modo se continúa profundizando en la capacitación del voluntariado. Este año han participado **15 personas en el programa formativo, y se ha realizado 51 acciones formativas**. La formación constaba de los siguientes módulos formativos: Género, Benzodiacepinas, legalidad, cromatografía de capa fina, análisis de cannábicos, vapeo vs combustión, análisis de químicos colorimétrico, lonjaLaket, primeros auxilios (aplicados a intervenciones de Ai Laket!!), comunicación preventiva- botiltzar. Además, destacamos que todos estos cursos han sido impartidos de manera voluntaria, en concreto han sido 8 personas voluntarias invirtieron 40 horas de voluntariado.

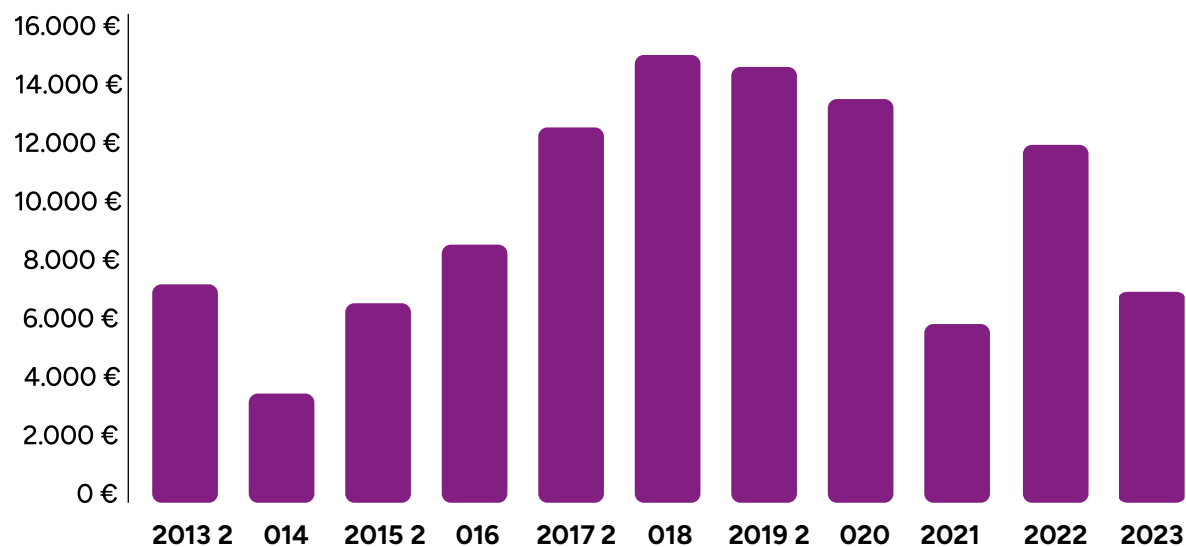


FORMACIÓN EXTERNA

Durante el 2023 se han realizado un total de 12 talleres. Con las formaciones externas se han **ingresado un total de 7.477,85€** frente a los 12.182,86€ del año pasado.

FORMACIÓN EXTERNA

12 TALLERES



Ingresos anuales desde las formaciones externas.

INTERSECCIONALIDAD

INTER
SECCIO
NALIDAD

Las actividades realizadas en materia de Interseccionalidad en Ai Laket!! este 2023 han sido las siguientes:

- **Comisión Degeneradas activa.**
- **Curso género y drogas para voluntariado.**
- **Taller interno para el equipo de oficina sobre género.** Impartido por Josu Ibarra, psicólogo y sexólogo especializado en género.
- **Protocolo de Ai Laket!! contra agresiones machistas.** En desarrollo.
- **Proyecto de investigación sobre patrones de consumo femeninos y de personas de géneros disidentes.** En desarrollo. A partir de un enfoque antropológico, desarrollaremos a lo largo del año 2024 el presente proyecto, para acercarnos al sistema de creencias que motiva el consumo en mujeres y personas de géneros disidentes.



GAZTE TOPA LAKET!!

GAZTE
TOPA
LAKET!!

No se ha realizado ninguna intervención Gazte topa laket!! en todo el año 2023.



MASS MEDIA

MASS
MEDIA

Ai Laket!! ha aparecido este año en 28 medios de comunicación: 10 en radio, 16 en prensa escrita y 2 en televisión; lo que supone mantener el número de apariciones del año pasado (31 en total en 2022). Destaca la colaboración con el programa "Suelta la Olla" de Hala Bedi Irratia con quien se han desarrollado 8 programas de radio de diversas temáticas.

[AILAKET.COM](https://ailaket.com)

La web se hizo pública el 28 de noviembre, ha supuesto un esfuerzo económico y en personal ingente, pero ya disponemos de una herramienta fundamental en nuestra estrategia de difusión y servicio a las personas usuarias.

Desde entonces se han hecho 4 entradas en el blog de noticias y novedades:

<https://ailaket.com/noticias/>

Por otro lado, se han actualizan periódicamente los resultados de las muestras enviadas a laboratorio, de tal manera que cualquier persona usuaria o que trabaje en el ámbito de la RdR, adicciones, etc., tiene disponibles los resultados, ya sean de alguna muestra en concreto, o para tener una perspectiva global de los resultados que se obtienen en las intervenciones de Ai Laket!!:

<https://ailaket.com/infodrogas/buscador/>

Así mismo, está disponible la información de los proyectos ofertados y existe una amplia colección de diferentes materiales de RdR, además de información de sustancias, sus principios activos y adulterantes más comunes.

<https://ailaket.com/infodrogas/informacion-general/>

<https://ailaket.com/recursos/>

INSTAGRAM

La cuenta de Ai Laket!! tiene un total de 2860 seguidores. Se han realizado un total de 81 publicaciones en torno a RdR en Instagram.

FACEBOOK

Facebook sigue siendo la red con más seguidores, con más 7.000 usuarias. Se han realizado las mismas publicaciones que en Instagram, es decir, 81.

X (antes TWITTER)

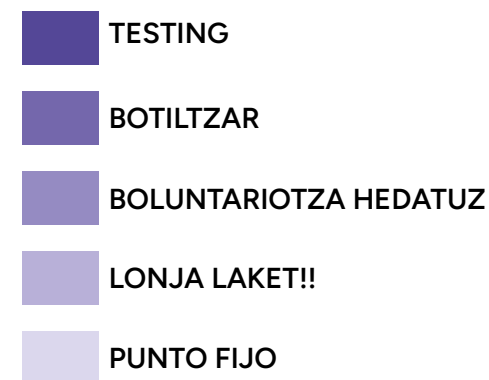
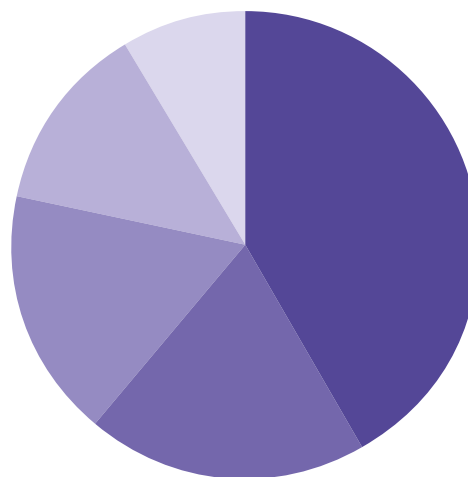
3.009 personas siguen la cuenta de X de Ai Laket!!. Durante 2023 se han twitteado, retwitteado y compartido un total de 61 publicaciones.



GESTIÓN ECONÓMICA

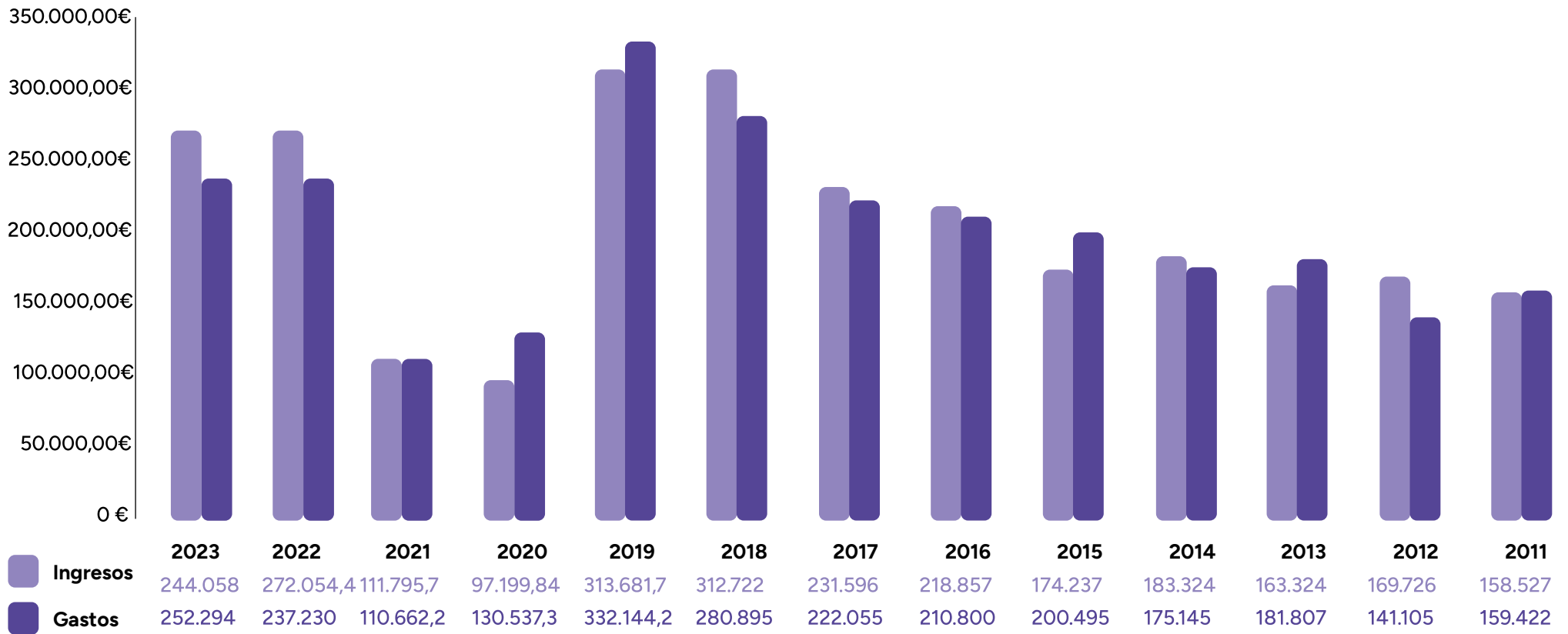


El total de los ingresos del año 2023 ha sido de 244.057,83€. Si analizamos los ingresos según proyecto podemos ver que el proyecto Testing, con un 39% del total, es el proyecto con mayor protagonismo. Le siguen Botiltzar con el 18%, Boluntariotza Hedatuz con el 16%, Lonja Laket!! con el 12% y Punto Fijo con el 8%.



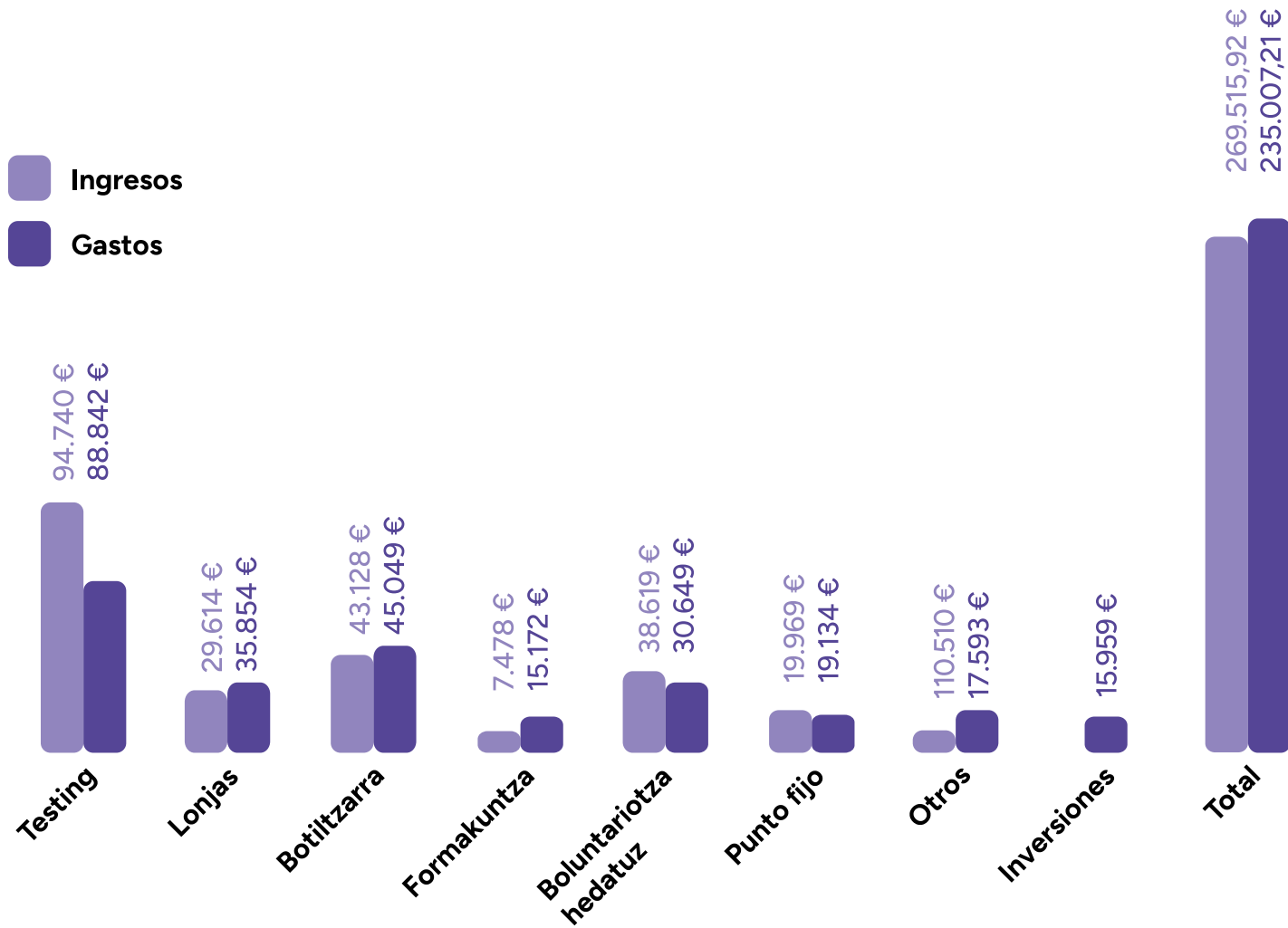
Ingresos por proyectos

Si los ingresos los dividimos según la institución que los aporta, podemos observar cómo, en la línea del año anterior, son el Gobierno Vasco (50%) y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (11%) las principales fuentes de financiación.



Evolución de gastos e ingresos

En cuanto a los gastos del 2023, en total han sido 252.293,59€. Hay que mencionar que esa cifra no incluye los casi 16.000€ de inversiones (puesta en marcha de la nueva web, equipamiento informático y mobiliario del local y de la oficina).



Gastos e ingresos por proyecto

En cuanto a gastos e ingresos por proyectos, podemos ver cómo prácticamente el Testing es el único proyecto que genera beneficios importantes. En el resto de los proyectos, los gastos e ingresos se han mantenido más o menos equilibrados.

Si nos fijamos en la distribución de los gastos (incluyendo las inversiones), la partida de personal es en la que más recursos se destinan, en concreto un 54,4% en personal continuo y un 17,9% en personal discontinuo. Además, se ha destinado un 15,6% para gastos indirectos.





ailaket!!

DROGA ERABIITZAILE ETA ERABILTZAILE OHIAK ARRISKU MURRIZETAREN ALDE
PERSONAS USUARIAS Y EX-USUARIAS DE DROGAS POR LA REDUCCIÓN DE RIESGOS

www.ailaket.com