

2022

MEMORIA ANUAL

ailaket!!

DROGA ERABILTZAILEAK ARRISKU MURRIZKETAREN ALDE
PERSONAS USUARIAS DE DROGAS POR LA REDUCCIÓN DE RIESGOS



ÍNDICE

1. La asociación.....	3
2. Las acciones.....	4
3. Proyecto Testing.....	5
4. Proyectos en Lonjas.....	9
5. Punto Fijo.....	10
6. Botiltzar.....	16
7. Boluntariotza Hedatuz!!.....	17
8. Formación Interna.....	19
9. Formación Externa.....	20
10. Interseccionalidad.....	21
11. Puntos Informativos.....	22
12. Gazte Topa Laket!!.....	23
13. Mass Media.....	24
14. Gestión Económica.....	25

1.

LA ASOCIACIÓN

AiLaket!!, Asociación de personas usuarias de drogas para la reducción de riesgos. Inscrita en el Registro de Asociaciones, grupo 1º/ sección 1ª/ Nº: 603509, con el NIF: G01334119.

A fecha de 10 de marzo del 2023 la componemos 116 personas socias (47 mujeres- 41%, 67 hombres- 58%, y 2 personas que no se identifican con el género binario- 2%) y un grupo de 31 personas voluntarias o colaboradoras (12 mujeres- 39%, 17 hombres- 55%, y 2 personas que no se identifican con el género binario, 6%). La Junta Directiva actualmente la componen 9 personas, 4 mujeres (44%) y 5 hombres (66%). El equipo de personas liberadas de oficina está compuesto por 1 mujer y 3 hombres a 3/4 de jornada y 1 hombre a media jornada.

Desde Ailaket!, nos impulsa minimizar algunas de las consecuencias más nocivas derivadas del uso de sustancias psicoactivas lícitas o ilícitas, así como promover la autonomía personal y la responsabilidad individual. Promovemos la implementación de modelos de consumo responsable, la reducción de riesgos y la promoción de los factores de protección que fomentan una relación no problemática con las drogas. La asociación apuesta por la defensa de los derechos de las personas usuarias de drogas y por la promoción del debate social en torno a legalización de las sustancias actualmente ilícitas.

No constituye objeto de la asociación ni el fomento, ni la difusión del consumo de sustancia alguna, y respetamos la decisión de cada persona, aportando información rigurosa, objetiva, práctica y creíble, para que cada persona tome sus decisiones de una manera libre e informada tras una reflexión que incluya el mayor número posible de elementos de juicio.

La asociación Ailaket!! cuenta con una serie de proyectos: **Testing, Lonja Laket!!**, **Botiltzar, Punto Fijo, GazteTopaLaket!!** y **Puntos Informativos, además del proyecto de voluntariado Boluntariotza Hedatuz!!** y los diferentes talleres de formación donde poder atender a diferentes perfiles de personas y colectivos.

2.

LAS ACCIONES

El número total de personas atendidas en 2022 ha sido de 18.796 (en 2021 fueron 3.894). La distribución de estas personas según el proyecto ha sido la siguiente:

- Testing: 9.879
- Lonjas: 177
- Punto Fijo: 515
- Botiltzarra: 6.994
- Puntos Informativos On-line Interactivos: 227
- Gazte Topa Laket!!: 124
- Formación Externa: 860
- Formación Interna: 20

De estas personas 3.517 han sido atendidas mediante acciones voluntarias con el proyecto Boluntariotza Hedatuz!!



3.

PROYECTO TESTING

En 2022 se han realizado 57 intervenciones: 9 de ellas voluntarias (5 en Gasteiz, 1 en Azkoitia, 1 en Bilbao, 1 en Gernika y 1 en Irizarri (EHZ)). Hay que destacar que este año se ha acudido a 5 festivales: Mendialdea Rock Festival, Oca Rock, EH Zuzenean, BBK Live (2 intervenciones) y TxapelReggae.

En cuanto al reparto por provincias en Araba se han realizado 14 intervenciones (5 de ellas voluntarias), en Bizkaia 20 (2 voluntarias), y en Gipuzkoa 20 (1 voluntaria). También se han llevado a cabo dos intervenciones en Iparralde en el EHZ en colaboración con BIZIA. Además se realiza una intervención fuera de Euskadi, en Burlata, Nafarroa.

Número de personas atendidas

En total se han atendido 9.879 personas. De estas, 1.973 personas a través de la labor de outreach; 6.889 personas en el recinto de información; y 1.017 personas en el servicio de análisis.

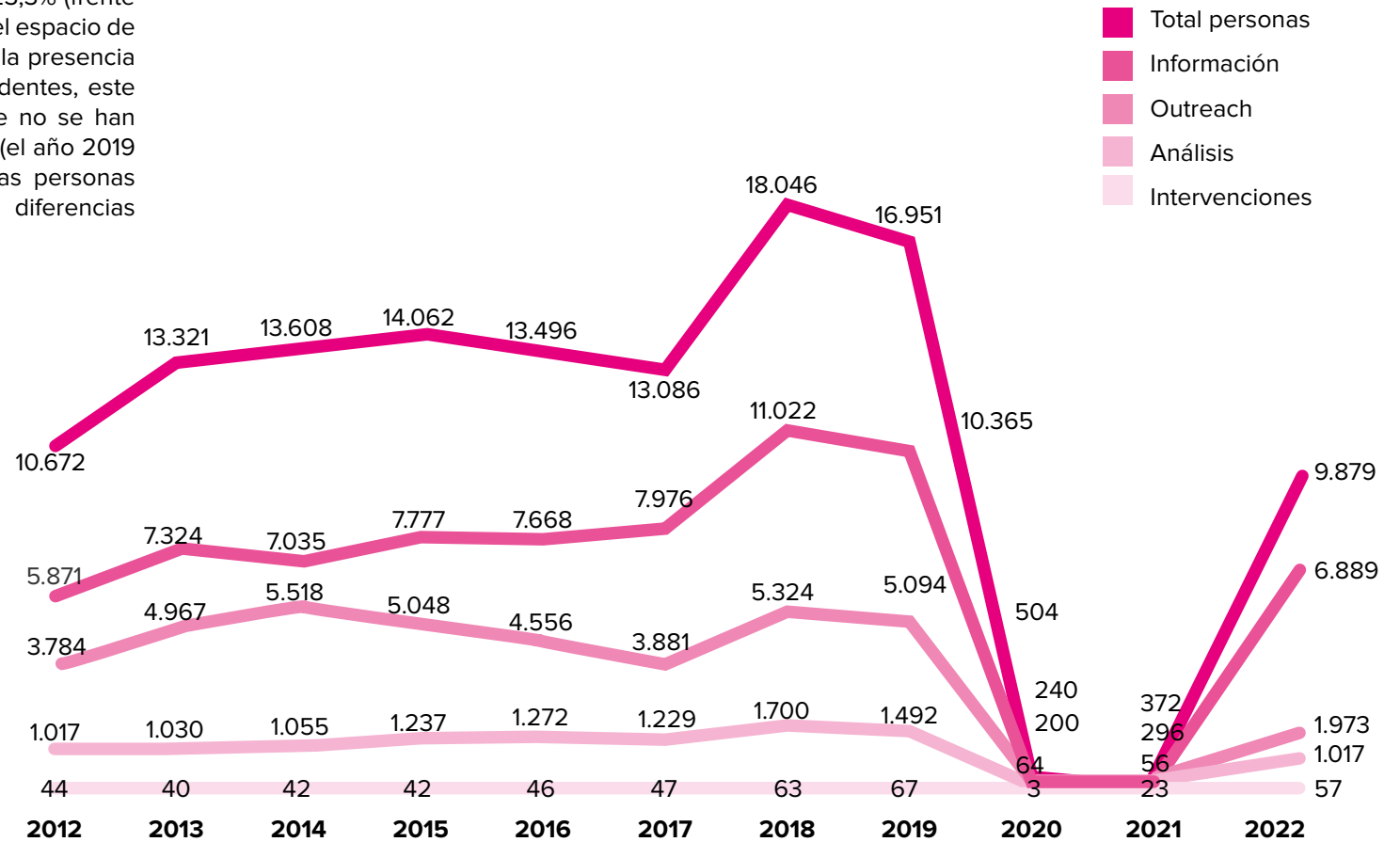
Este año se han realizado muchas más intervenciones debido a la anulación de las restricciones por COVID-19. Sin embargo, los datos cuantitativos son más bajos que en los años anteriores a la pandemia.



	TOTAL PERSONAS	INFORMACIÓN	ANÁLISIS	OUTREACH
2012	10.672	5.871	1.017	3.784
2013	13.321	7.324	1.030	4.967
2014	13.608	7.035	1.055	5.518
2015	14.062	7.777	1.237	5.048
2016	13.496	7.668	1.272	4.556
2017	13.086	7.976	1.229	3.881
2018	18.046	11.022	1.700	5.324
2019	16.951	10.365	1.492	5.094
2020	504	240	64	200
2021	372	296	56	23
2022	9.879	6.889	1.017	1.973

La edad media de las personas atendidas en el recinto de información es de 23 años y en el análisis de 24,3 años. La moda en el recinto de información es de 17 y en el espacio de análisis de 20.

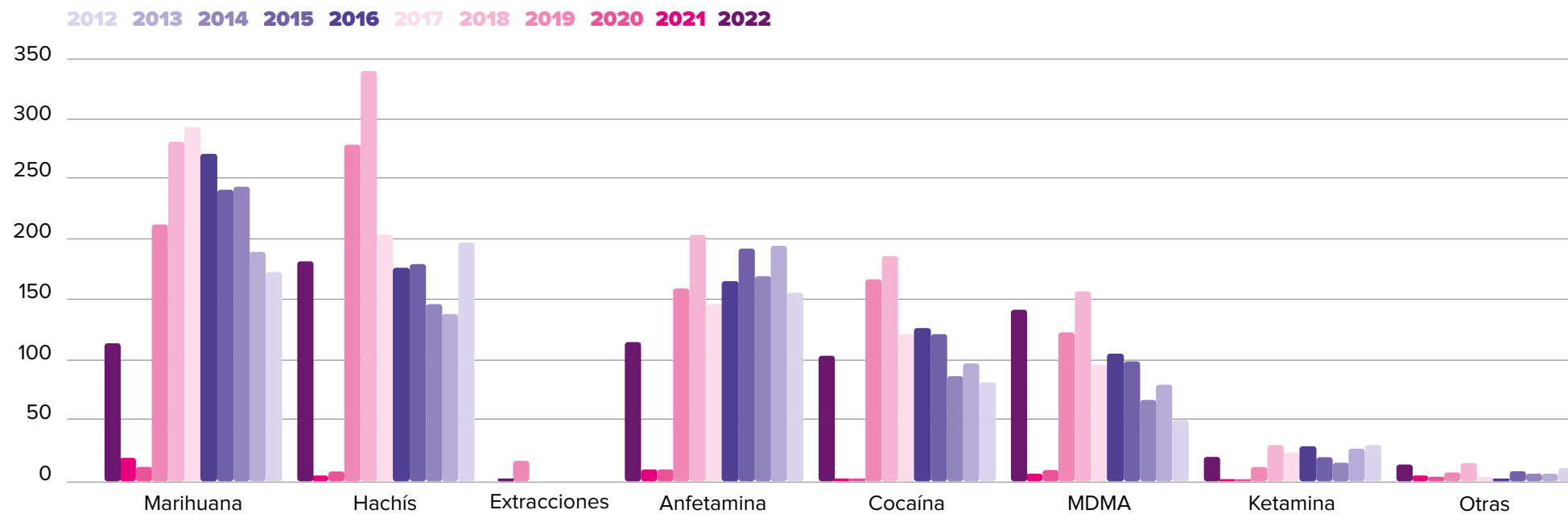
Al igual que en años anteriores se han atendido a menos mujeres que hombres, pero se ha reducido notablemente la diferencia. El 44,8 de las personas atendidas en el recinto han sido mujeres (frente a un 37,2% en 2019), y en el espacio de análisis la participación de mujeres ha sido de un 23,3% (frente a un 17,3% en 2019). De todas formas, en el espacio de análisis sigue predominando por mucho la presencia masculina. En cuanto a los géneros disidentes, este año hemos atendido a 61 personas que no se han definido ni como hombre ni como mujer (el año 2019 fueron 120). En cuanto a las edades, las personas participantes según género no hay diferencias significativas.



Muestras analizadas

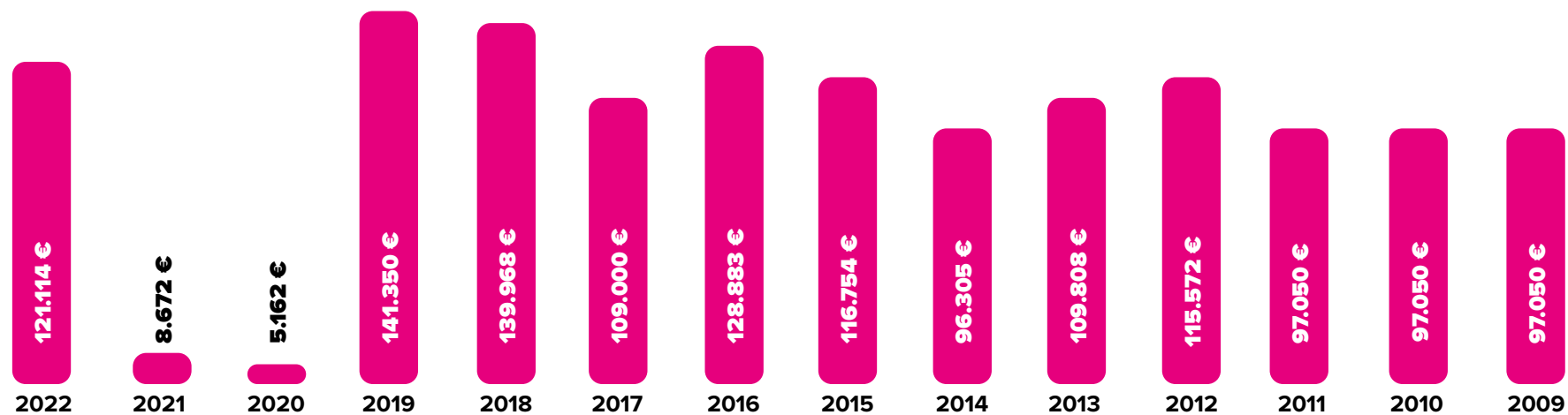
En las intervenciones Testing del 2022 se han analizado 746 muestras. Este año se repite que el hachís sea la sustancia más analizada, por encima de la marihuana. En cuanto a las sustancias químicas hay que subrayar el alto número en análisis de MDMA, posiblemente debido a la alerta publicada por la aparición de sustancias (catinonas sintéticas) vendidas como MDMA. La sustancia más analizada después del éxtasis ha sido la anfetamina, con unas pocas muestras más que la cocaína.

Para la ejecución del proyecto Testing 2022 se han formado equipos de trabajo de entre 4 y 6 personas en todas las intervenciones. En total han sido 46 personas (26 chicos, 18 chicas y 2 persona de género no binario) las que han participado en el desarrollo del proyecto Testing 2022 (8 en 2021). Estas personas han llevado a cabo un total de 312 acciones. Hay que subrayar que el 10% de las acciones se han llevado a cabo de manera voluntaria.



Gestión económica

El proyecto Testing ha ingresado en el **2022** un total de **121.114€** (en 2021 fueron 8.672€), el 45% del total de ingresos. El aumento de ingresos por lo tanto ha sido de un 1.396,6%.



4.

PROYECTOS EN LONJAS

Durante el año 2022 se han realizado 15 intervenciones en lonjas, en concreto han sido: 2 en Portugalete, 1 en Tolosa, 2 en Beasain, 1 en Bergara, 1 en Ondarru, 1 en Berriatua, 1 en Barakaldo, 4 en VitoriaGasteiz, 1 en Arrasate y 1 en Luiaondo.

En total se han atendido a 177 personas, de ellas 38 chicas y 139 chicos. Además, **se han analizado 113 muestras**.

Para poder llevar este proyecto a cabo han participado 11 personas (5 en 2021) de la Asociación Ai Laket!! (3 de ellas son chicas y 8 chicos).

Con estos proyectos se han **ingresado un total de 24.415€** frente a los 3884€ del año pasado, lo que supone un ascenso del 628,60%.



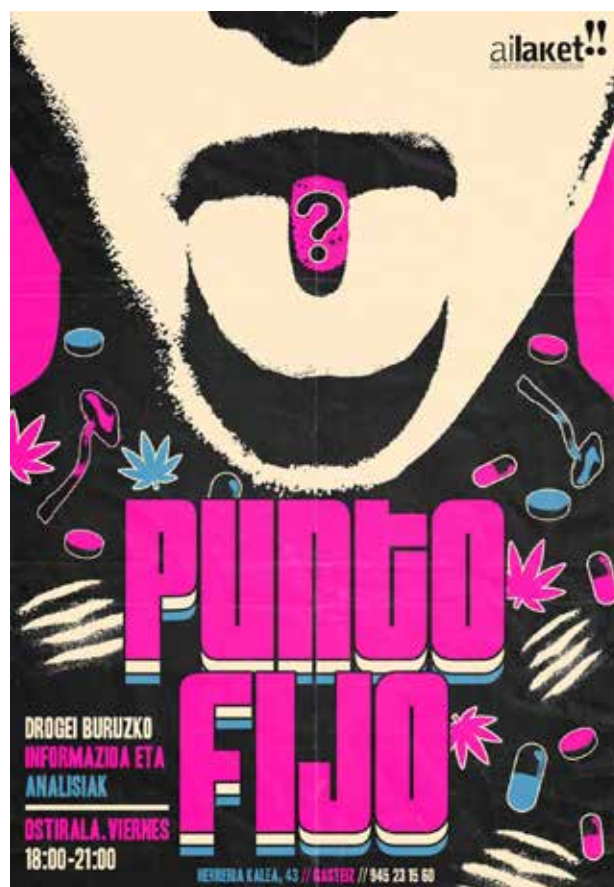
5.

PUNTO FIJO

Durante el 2022, se han dedicado un total de 1.418 horas (1.272 en 2021) para la atención a las personas que han acudido a la sede de la Asociación, tanto de lunes a viernes en horario de 10:00 a 14:00 (Servicio 1), como los viernes por la tarde de 19:00 a 22:00 (Servicio 2). En total se han atendido a 515 personas (en 2021 fueron 409 personas).

Servicio 1:

En el servicio 1 se han atendido a 276 personas (244 en el 2021). Las consultas realizadas han venido tanto de personas consumidoras, como de familiares, alumnado de universidad o profesionales pertenecientes a distintas entidades que han venido para informarse a nivel profesional. De todas las consultas recibidas 103 se atendieron presencialmente (111 en 2021), 57 (68) por teléfono y el resto por redes sociales: Facebook e Instagram 24 (17), o bien por correo electrónico 38 (43).



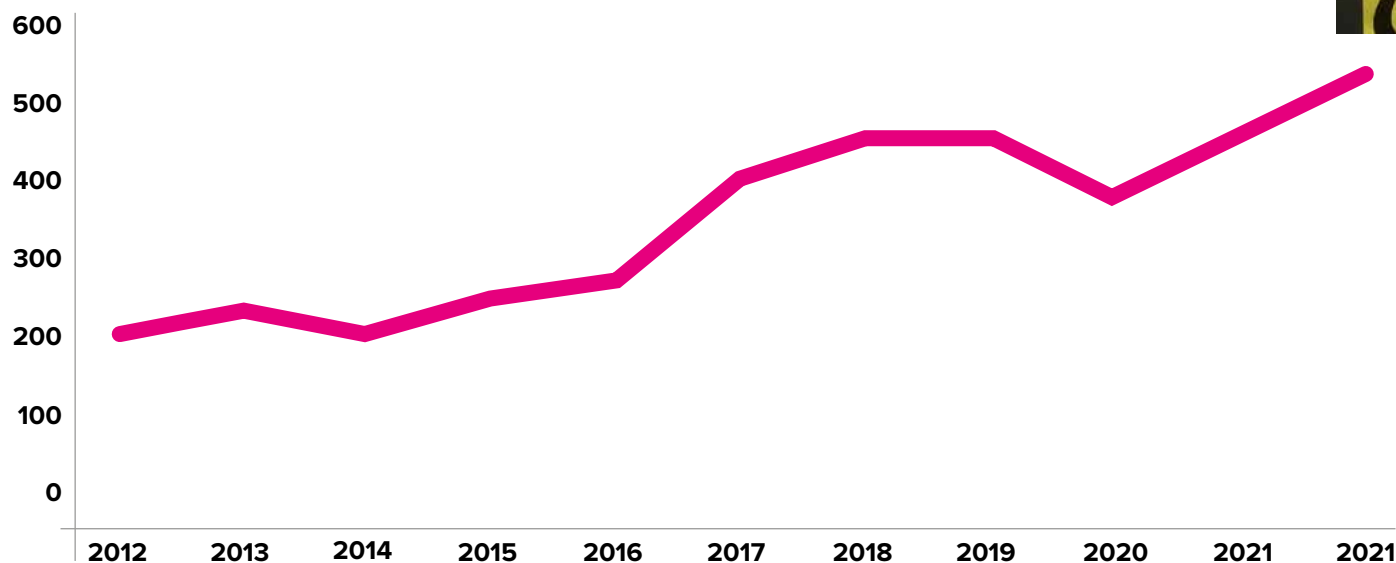
Servicio 2:

En el Servicio 2, han sido **52** el número de intervenciones llevadas a cabo, donde se han atendido un total de **239 personas** (185 en 2021). **El número de análisis de sustancias** que se han realizado durante el año son **272** (239 en 2021). Por último, hay que recordar que debido a las restricciones de movilidad durante la pandemia, en 2020 se pusieron en marcha **dos nuevos puntos de recogida de muestras**, uno en **Bilbao**, en colaboración con la **Fundación Etorkintza** y otro en **Donostia** en colaboración con la **Asociación AGIPAD**, donde en 2022 se han recogido **12 y 7 muestras**, respectivamente (en 2021 fueron 10 y 14 respectivamente).

Edad de las personas atendidas

En el Servicio 1 la media de edad (de las personas registradas) ha sido de 30,6 años (30,3 en 2021) siendo el rango de edad muy amplio, desde 11 años que tenía la persona más joven hasta 75, la persona de más edad.

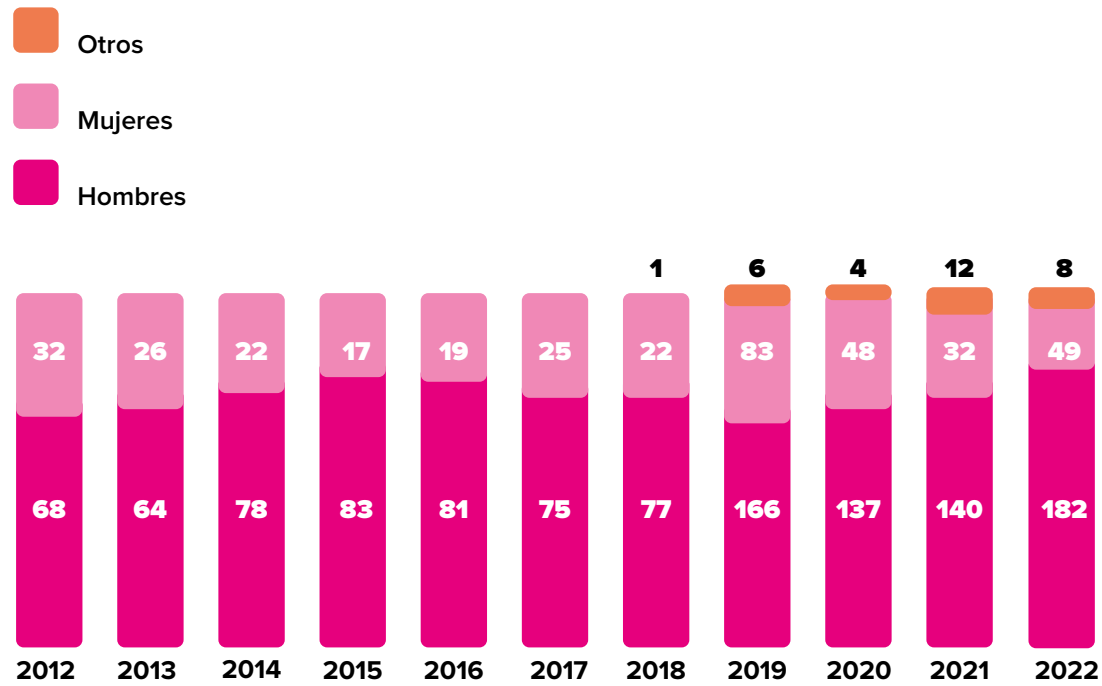
En el Servicio 2, el margen de edad ha sido muy amplio también, desde 17 años a 62. La media de edad ha sido de 32,8 años (31,8 en 2021) y la edad más repetida 38 años. En este servicio podemos observar ligeras diferencias en la edad según el género de las personas, ya que la media de edad de los hombres se sitúa en 33,9 años, las mujeres en 28,4 años, y las personas no identificadas con el género binario 34 años.



Personas atendidas en el Punto Fijo desde 2012

Participación según género

Respecto a las 239 personas atendidas en el Servicio 2, el 21% han sido mujeres, el 76% hombres y el 3% no se identificó ni como mujer ni como hombre. Se mantienen las diferencias del año pasado.



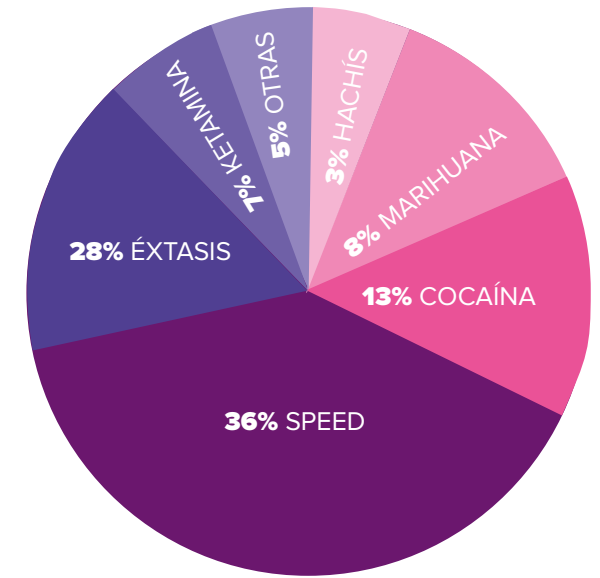
Personas atendidas en porcentaje según género



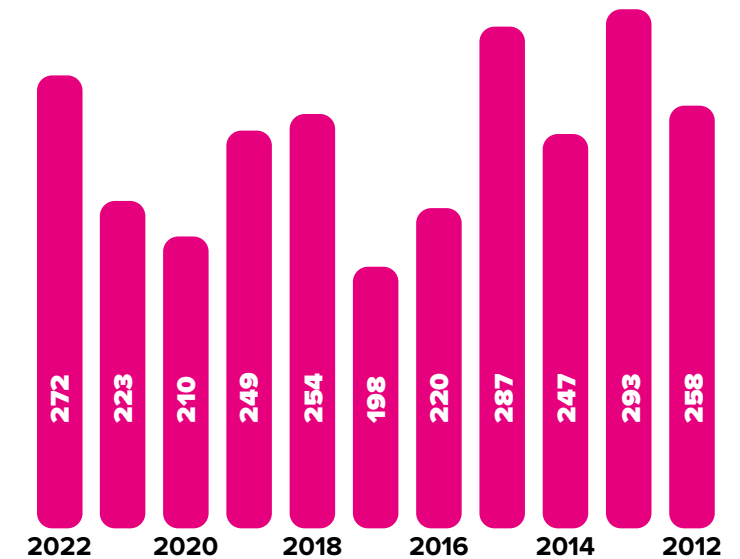
Número y tipo de muestras analizadas

En el Servicio 2 se han realizado un total de 272 análisis de sustancias diferentes (223 en el 2021). La anfetamina es la sustancia más analizada con el 36% de las muestras (34% en 2021). Respecto al año pasado, baja la cantidad de muestras de cannabis (de 47 a 31) y sube considerablemente las de éxtasis (de 35 a 77).

En las preguntas para medir el nivel de satisfacción de las personas usuarias del recurso, en la que hace referencia a si la persona usuaria había utilizado anteriormente el servicio, el 62% de las personas han contestado que sí (60% en 2021) y el 100% han afirmado que volvería a utilizar el servicio. Estos datos reflejan la accesibilidad y el grado de satisfacción de las expectativas y necesidades de la población usuaria del servicio.



Tipos de muestras analizadas

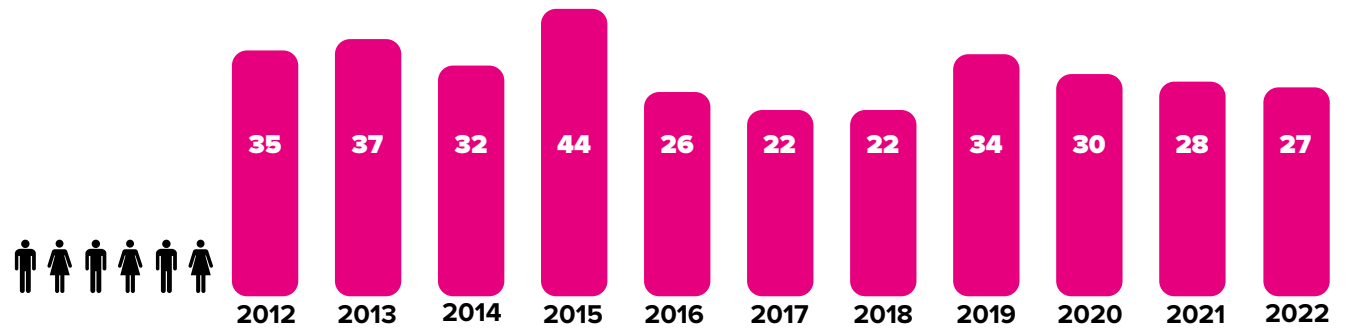


Número de muestras analizadas por año

Recursos humanos

En el Servicio 1 han estado 5 personas durante todo el año (1 a media jornada y el resto a $\frac{3}{4}$ de jornada), y en mayo entró una sexta persona a media jornada.

El Servicio 2 se ha podido desarrollar gracias a las 27 personas voluntarias (en 2021 fueron 28). De las 28 personas voluntarias participantes, 14 han sido hombres (49 acciones), 11 mujeres (21 acciones), y 2 que no se identifican con el género binario (7 acciones). 7 nuevas personas han participado por primera vez en el Punto Fijo.

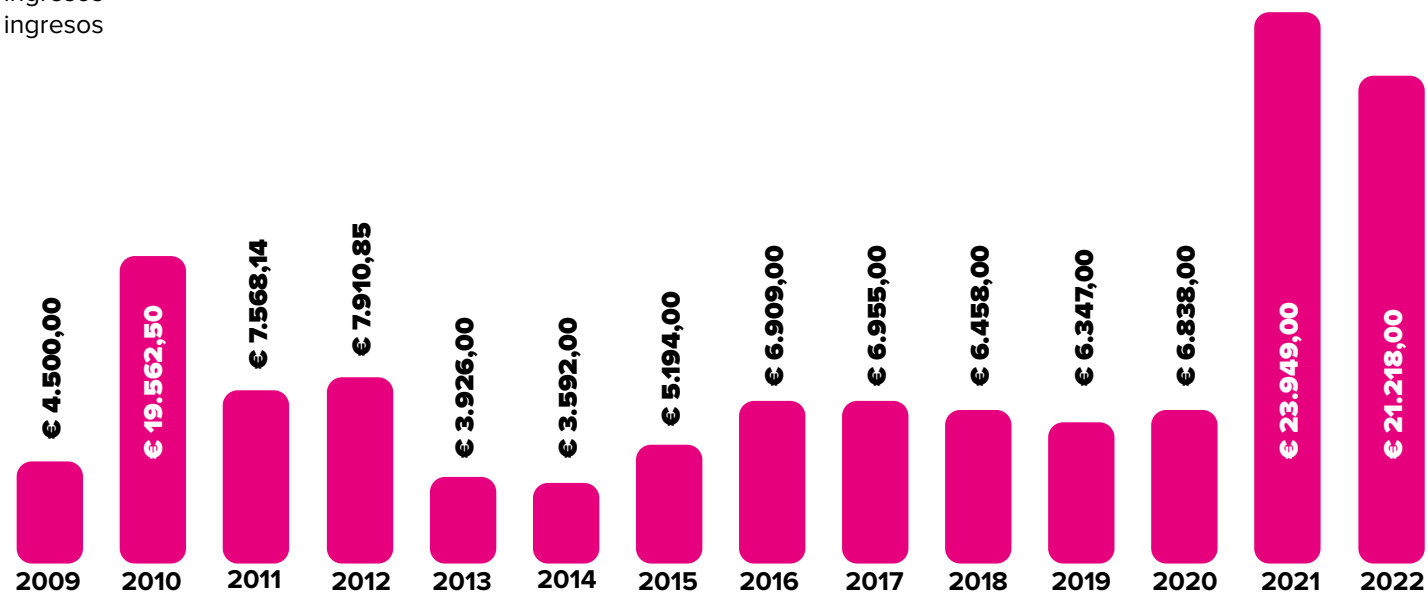


Nº de personas voluntarias en el Servicio 2

Gestión económica

El proyecto Punto Fijo ha recibido una **subvención de 11.218€** por parte del Departamento de Salud Pública Gobierno Vasco. Así mismo, se han recibido **10.000€** del Departamento de Políticas Sociales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

En total el Punto Fijo ha contado con ingresos por valor de 21.218€, manteniendo los ingresos conseguidos el año pasado.



Ingresos anuales del Punto Fijo

6.

BOTILTZAR

Se han realizado 23 intervenciones en las siguientes localidades: VitoriaGasteiz (5), Tolosa, Eibar (2), Elgoibar, Astigarraga, Zalla (2), Zumaia (2), Irun (4), Pasaia, Beasain, Mutriku, Azpeitia y Arrasate.

Se han atendido a **6.994 personas**, de las cuales el 45,75% corresponde a mujeres, 53,85% a hombres y 0,40% a personas de sexo no binario. La edad media es de 19 años y la edad más repetida es de 16 años.

En cuanto a los ingresos del proyecto en la siguiente tabla se puede ver la evolución de estos. Se puede comprobar cómo del año pasado a este se ha incrementado en un 77,9% el número de intervenciones y los ingresos han aumentado un 54,18%.

	INTERVE.	PERSONAS	INGRESOS
2014	1	545	-
2015	1	1.266	701,25 €
2016	7	6.595	12.840,00 €
2017	21	9.291	35.518,23 €
2018	24	10.111	35.518,23 €
2019	36	18.414	61.580,68 €
2020	9	4.504	18.002,40 €
2021	13	2.763	30.107,00 €
2022	23	6.994	46.420,70 €

Nº intervenciones, Nº personas atendidas e Ingresos anuales de Botiltzar

7.

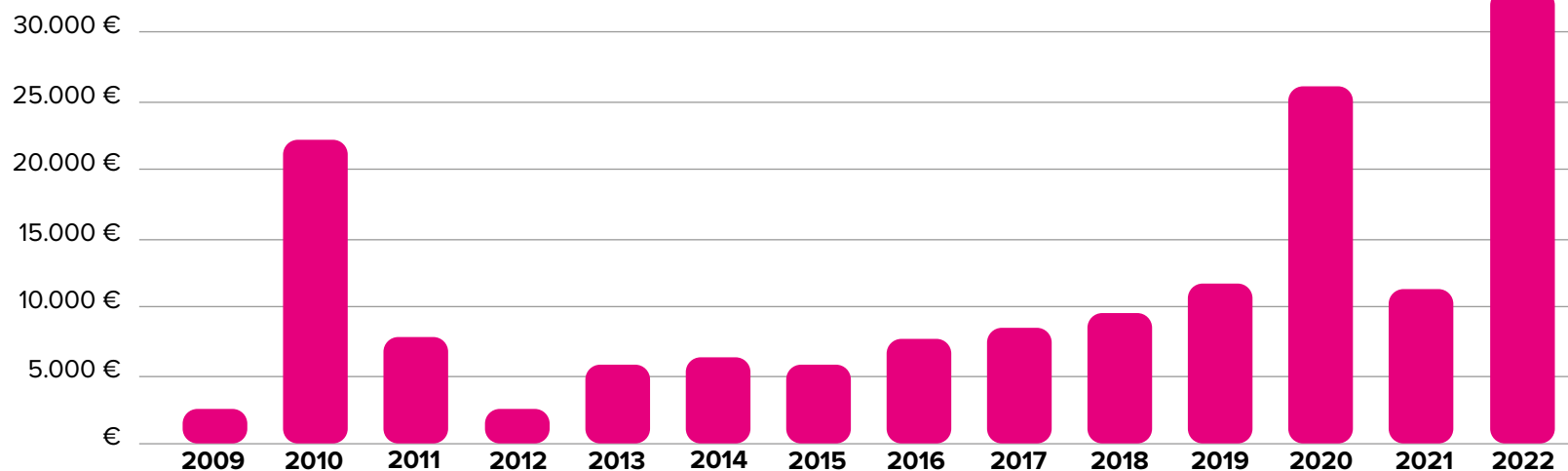
BOLUNTARIOTZA HEDATUZ!!

Este programa fomenta la participación a través de acciones voluntarias. Este año se han atendido 3517 personas (1965 en el 2021): 276 a través del Servicio 1 del Punto Fijo, 239 a través del servicio 2 del punto fijo, 2344 personas atendidas en otro tipo de intervenciones realizadas por personas voluntarias (como Testing o Botiltzar) mediante 74 acciones, 336 en formación externa y 20 en formación interna mediante 47 acciones.

Este proyecto enmarca muy diferentes actividades, ordenadas en 3 ejes de acción:

- **1ºEje:** Acciones preventivas que buscan minimizar situaciones de desventaja social a través de la transmisión de información y de pautas de reducción de riesgos en el consumo de drogas. Se contabilizan los datos de Punto Fijo, y las intervenciones voluntarias (como la primera intervención voluntaria del año de cada persona voluntaria).

- Respecto al Punto Fijo podemos encontrar información en un anterior apartado.
- Respecto a las intervenciones voluntarias, podemos destacar el Testing realizado en el festival EHZ donde atendimos a 329 personas en el mes de julio, las 35 personas que han realizado su primera intervención del año voluntaria a lo largo del año, y sobre todo las 59 acciones voluntarias a cargo de 17 personas.



Ingresos anuales de Boluntariotza Hedatuz

- **2º Eje:** Formar tanto al voluntariado propio como el de colectivos, organizaciones y grupos. En este segundo eje se han realizado 34 talleres de formación (interna y a colectivos).
- **3º Eje:** Promocionar y Visibilizar la labor del voluntariado, se han editado 9 podcast y 12 boletines digitales. Se han mantenido 3 comisiones activas: Punto Fijo, AluCine y Degeneradas. Además de 31 apariciones en medios.
- El proyecto ha recibido una subvención de 19.221 € (frente a los 8.467 € del 2021) por parte de la Dirección de Salud Pública y Adicciones de Gobierno Vasco (este año dividido en tres proyectos). Además ha recibido 7.434 € por parte del Departamento de Servicios Sociales del Gobierno Vasco y 10.000€ de mano de la Fundación Vital. Por lo tanto, este año el proyecto ha recibido ingresos por valor de 34.616€.



**BARNE-FORMAKUNTZA
2022
FORMACIÓN INTERNA**

APIRILAK 20 ABRIL
17:00-19:00 LEGALIDAD
19:00-21:00 BENZODIACEPINAS

APIRILAK 21 ABRIL
17:00-19:00 CROMATOGRAFÍA DE CAPA FINA (INICIACIÓN)
19:00-21:00 CROMATOGRAFÍA DE CAPA FINA (AVANZADO)

APIRILAK 25 ABRIL
17:00-19:00 ANÁLISIS DE CANNABICOS
19:00-21:00 VAPEO VS COMBUSTIÓN

APIRILAK 26 ABRIL
17:00-19:00 ANÁLISIS DE QUÍMICOS (COLORIMÉTRICO INICIACIÓN)
19:00-21:00 ANÁLISIS DE QUÍMICOS (COLORIMÉTRICO AVANZADO)

APIRILAK 29 ABRIL
17:00-19:00 LONJALAKETII

NON!
AN UNIBERTSUTAN ERORTZEKIN
HERRETA 42 PRIO-VITORIA GASTEIZ
PARRAULTA-TALENTAIA-ARRAUNTZA
ZARAGOZA

**IZEN-EMATEAK/
INSCRIPCIONES:**
AITZOL@AILAKET.COM //
623438393

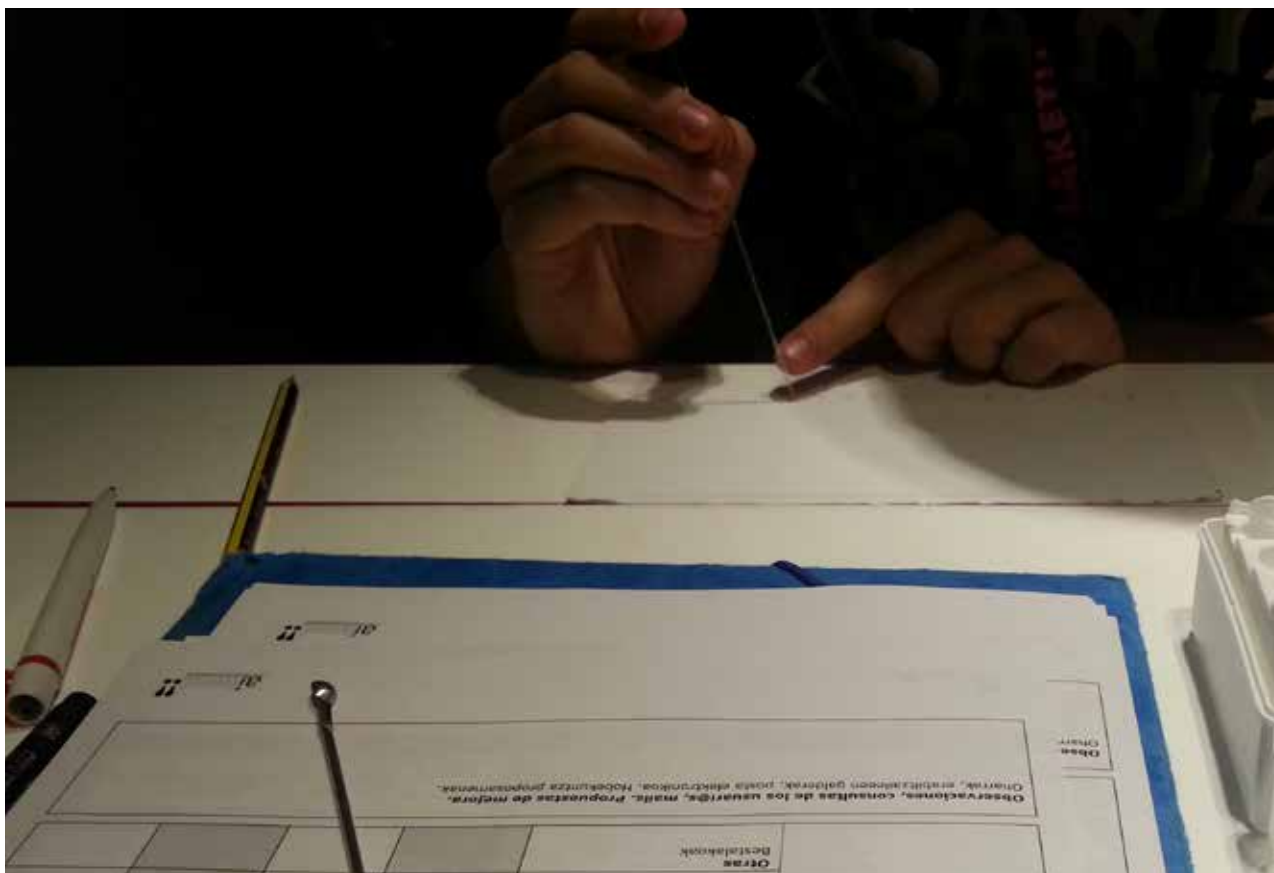
ailaket!! Laguntzaileak
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO Vital

8.

FORMACIÓN INTERNA

Como el año anterior (2021) la formación general de incorporación a la asociación, denominada “Mediación en reducción de riesgos asociado al consumo lúdico de drogas”, se llevó a cabo a finales del año, decidimos correr un año y esperar a principios del 2023 para hacer la siguiente. Por tanto, este año no se impartió esta formación.

Respecto a la formación interna, el itinerario formativo continuo dirigido al voluntariado propio durante el 2022 ha dispuesto de un total de 12 talleres con diferentes módulos a lo largo del año por un valor total de 18 horas lectivas las cuales tienen como fin formar al voluntariado para la atención de personas usuarias y aprender estrategias de reducción de riesgos. De este modo se continúa profundizando en la capacitación del voluntariado. Este año han participado **20 personas en el programa formativo, y se ha realizado 47 acciones formativas**. La formación constaba de los siguientes módulos formativos: legalidad, benzodiacepinas, cromatografía de capa fina (iniciación y avanzado), análisis de cannábicos, vapeo vs combustión, análisis de químicos colorimétrico (iniciación y avanzado) y LonjaLaket. Además, destacamos que todos estos cursos han sido impartidos de manera voluntaria, en concreto han sido 8 personas voluntarias invirtieron 24 horas de voluntariado.



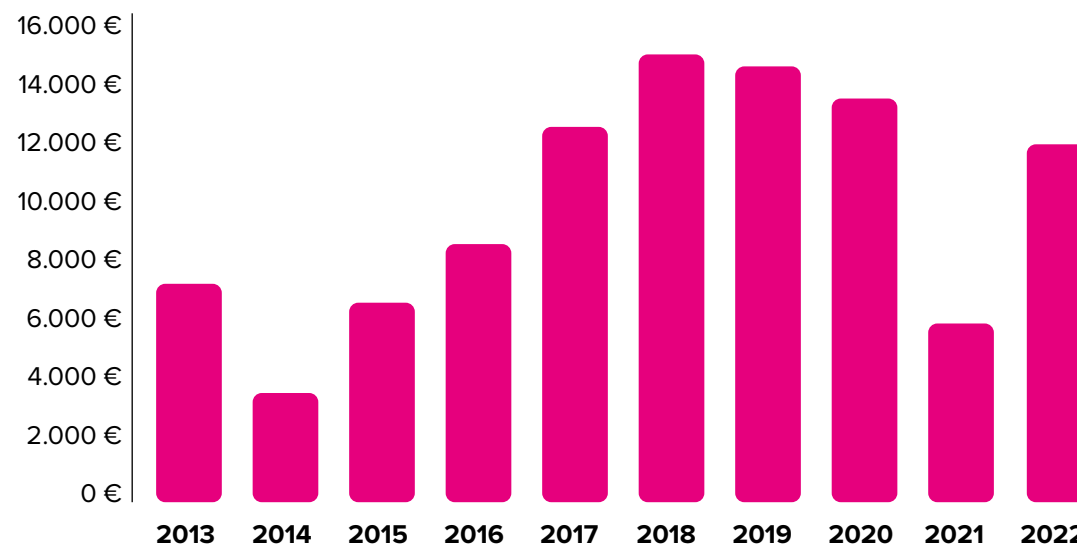
9.

FORMACIÓN EXTERNA

Durante el 2022 se han realizado un total de 16 talleres; 6 en Araba, 4 en Gipuzkoa y 6 en Bizkaia. Se ha intervenido 126 horas lectivas y han participado 860 personas.

Para la ejecución de dichos talleres se ha contado con la participación de 6 formadores: 2 mujeres y 4 hombres. 9 de los 16 talleres se han realizado de forma voluntaria.

Con las formaciones externas se **han ingresado un total de 12.182,86€** frente a los 6081€ del año pasado.



10.

INTERSECCIONALIDAD

Las actividades realizadas en materia de Interseccionalidad en Ai Laket!! este 2022 han sido las siguientes:

- Comisión Degeneradas activa.
- Curso género y drogas para voluntariado.
- Protocolo de Ai Laket!! contra agresiones machistas. En desarrollo.



11.

PUNTOS INFORMATIVOS

Este año se han realizado 4 Puntos Informativos.

Dos intervenciones se han llevado a cabo en Atarrabia gracias a la contratación del ayuntamiento durante las fiestas del pueblo. En Bilbao también se ha realizado otra intervención bajo la contratación de Susterra y el último Punto Informativo tuvo lugar en Vitoria-Gasteiz, en la sala Urban Rock Concept. La intervención se ha desarrollado gracias a la contratación del Servicio de Juventud del Ayuntamiento dentro del programa Gauekoak.

Se han atendido a **227 personas**, de las cuales el 27,32% corresponde a mujeres, 70,04% a hombres y 2,64% a personas de sexo no binario.



12.

GAZTE TOPA LAKET!!

GazteTopaLaket!! es un proyecto creado en el año 2015, promovido por las personas más jóvenes de la asociación, para el concurso de ideas jóvenes Haziak del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Este año se han llevado a cabo 2 intervenciones. En total se han atendido unas 124 personas, de 10,1 de media de edad. La edad más repetida ha sido de 12 años.



13.

MASS MEDIA

Ai Laket!! ha aparecido este año en 31 medios de comunicación: 11 en radio, 19 en prensa escrita y 1 en televisión; lo que supone un aumento respecto al año pasado (17 en total en 2021). Destaca la colaboración con el programa “Suelta la Olla” de Hala Bedi Irratia con quien se han desarrollado 9 programas de radio de diversas temáticas.

La página web, que se encuentra en mantenimiento, ha supuesto que no haya visitas a la misma. No obstante, se ha experimentado un crecimiento en todas las redes sociales. 7.159(+1 respecto a 2022) seguidores en Facebook, 2298 (+706 respecto a 2022) en Instagram, 2.988 (+419 respecto a 2019) en Twitter. Además, en redes se ha logrado un alcance de más de 99.536 personas (55.352 personas el 2021).

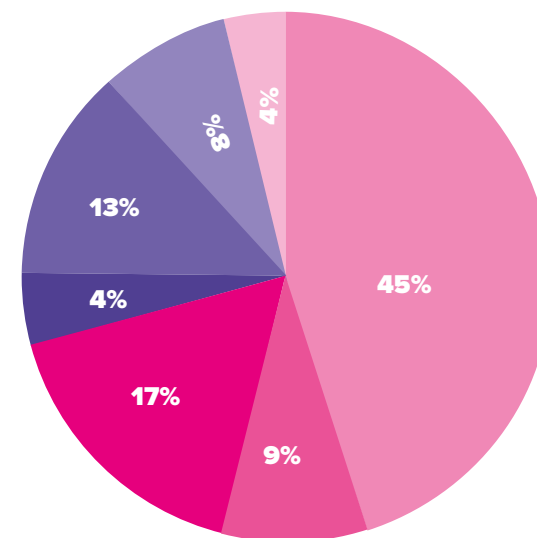
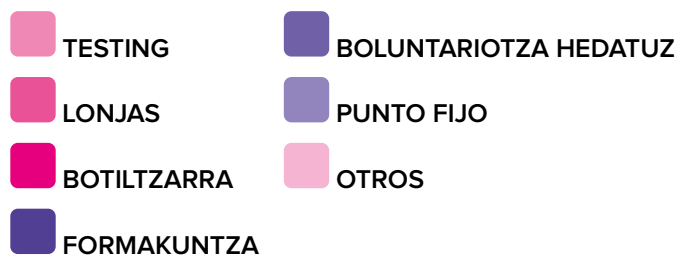


14.

GESTIÓN ECONÓMICA

El total de los ingresos del año 2022 ha sido de 269.515,92€. Si analizamos los ingresos según proyecto podemos ver que el proyecto Testing, con un 45% del total, es el proyecto con mayor protagonismo. Le siguen Botiltzar con el 17%, Boluntariotza Hedatuz con el 13%, Lonja Laket!! con el 9% y Punto Fijo con el 8%.

Si los ingresos los dividimos según la institución que los aporta, podemos observar cómo, al igual que el año anterior, son el Gobierno Vasco (%42,5) y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (11,8%) las principales fuentes de financiación.

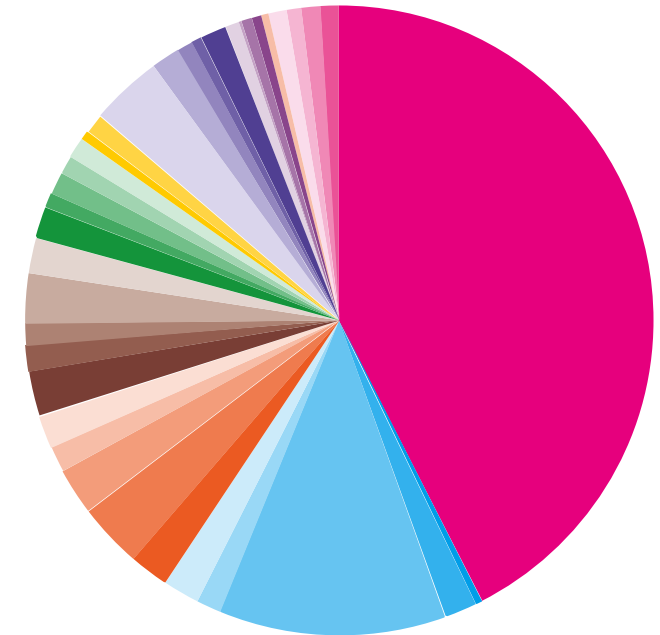


En cuanto a los gastos del 2022 en total han sido 237.229,97€. Hay que mencionar que este año se han destinado 10.000€ para comprar la furgoneta de Hegoak. En cuanto a la distribución de los gastos, la partida de personal es en la que más recursos se destinan, en concreto un 43,7% en personal continuo y un 18,7% en personal discontinuo. Además, se ha destinado un 14% para gastos indirectos.

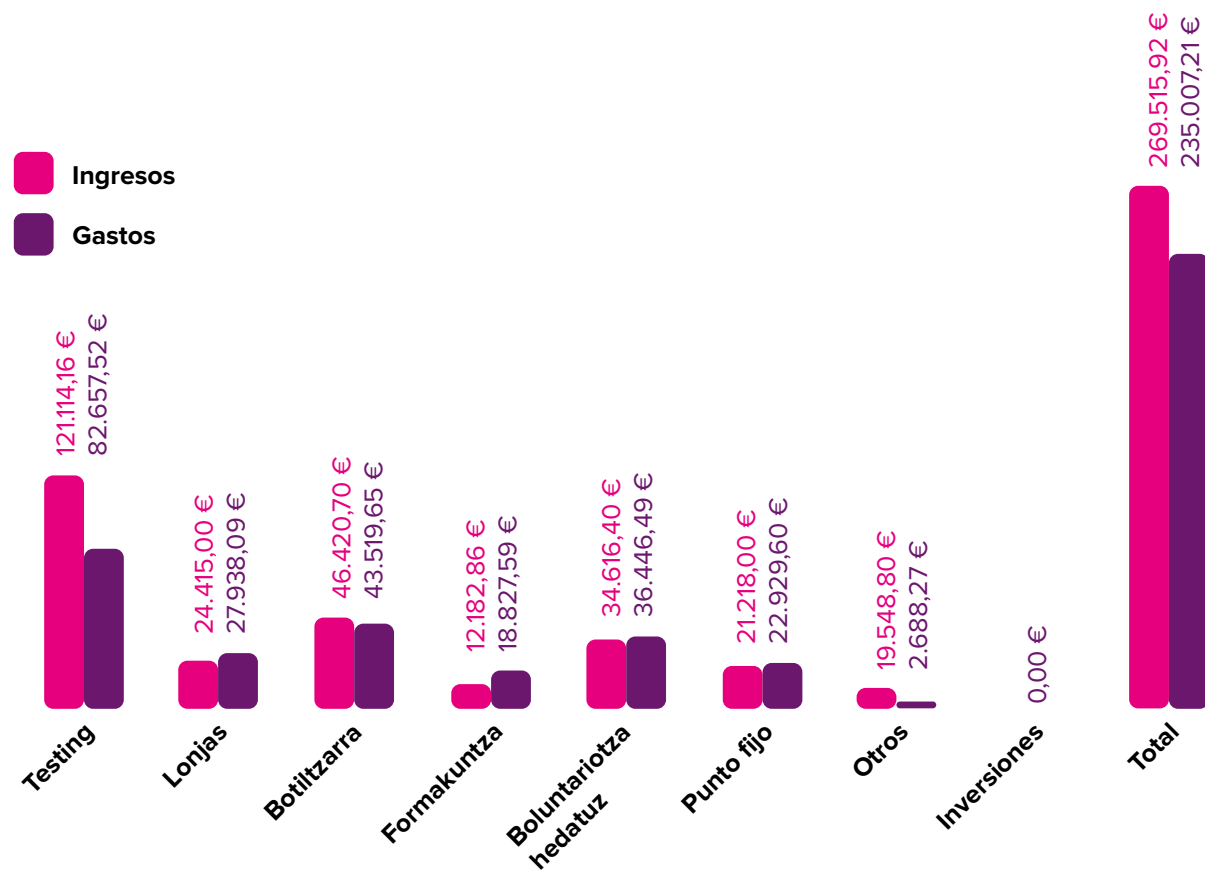
- GOBIERNO VASCO
- AYO BERGARA
- DIPUTACIÓN FORAL DE ARABA
- AYO DE VITORIA-GASTEIZ
- AYO BEASAIN
- AYO AZPEITIA
- AYO PASAIA
- AYO IRUN
- AYO BILBAO
- AYO ARRASATE
- AYO TOLOSA
- AYO EIBAR
- AYO ZUMAIA
- AYO ZARAUTZ
- AYO ELGOIBAR

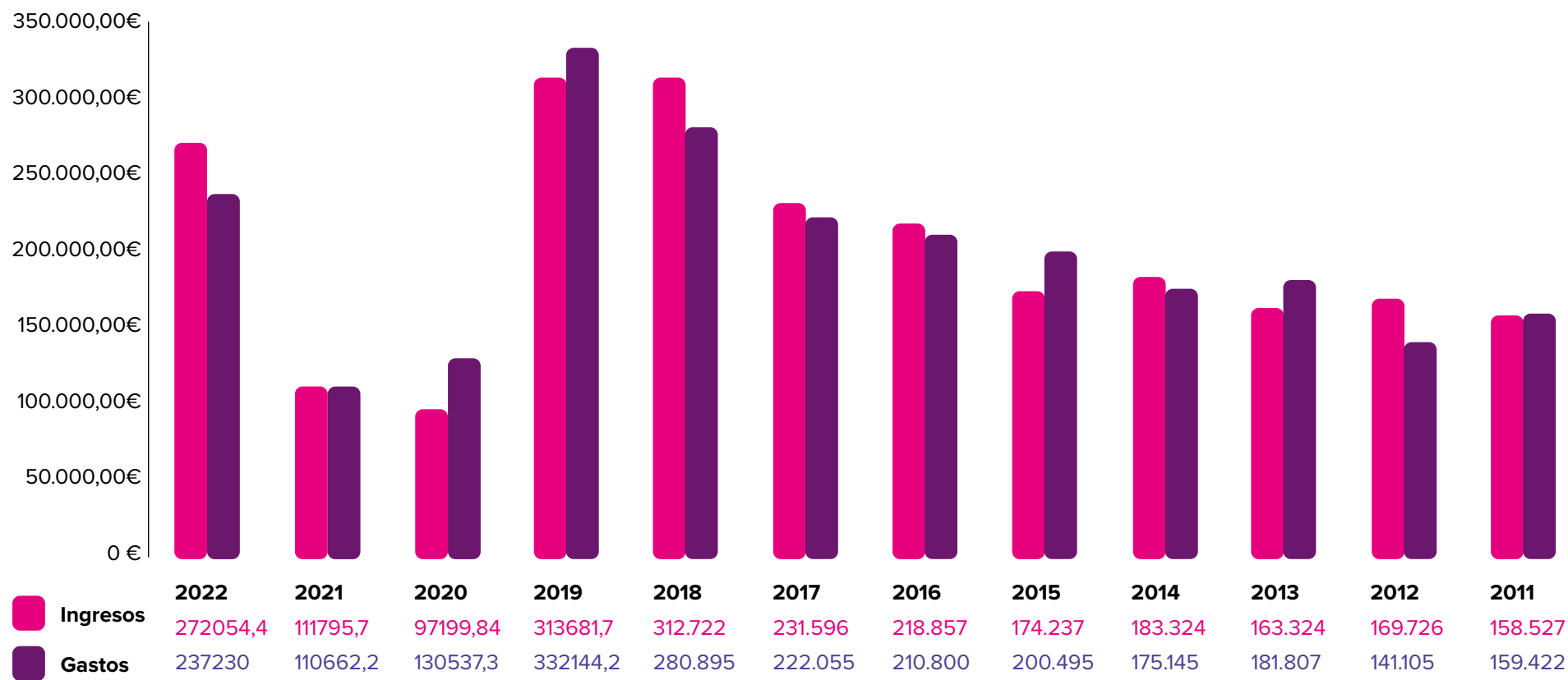
- AYO GETXO
- AYO ORDIZIA
- AYO DONOSTIA
- AYO ORTUELLA
- AYO ZUMARRAGA
- AYO OÑATI
- AYO LEIOA
- AYO ARETXABALETA
- AYO IBARRA
- VITAL FUNDAZIOA
- AYO BERMEO
- AYO ATARRABIA
- AYO MUTRIKU
- AYO ZALLA
- AYO BURLATA
- AYO LEA-ARTIBAI
- EHZ
- AMPA EKIALDE
- SUSTERRA + ABUSU SAREAN
- MENDEBALDEA

- ASTIGARRAGA
- BUSTURIALDEKO MANKOMUNITATEA
- BAZKIDEAK
- MERCHAN



En cuanto a gastos e ingresos por proyectos, podemos ver cómo prácticamente el Testing es el único proyecto que genera beneficios importantes. En el resto de los proyectos, los gastos e ingresos se han mantenido más o menos equilibrados.





Evolución de gastos e ingresos

ailaket!!